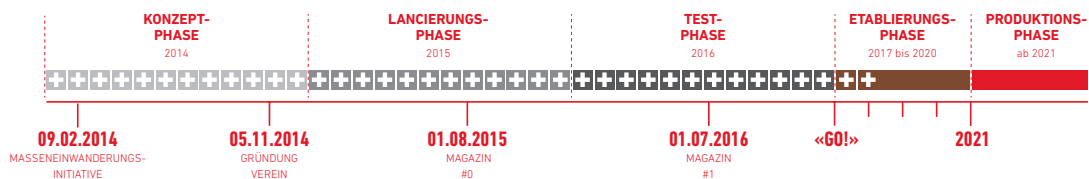


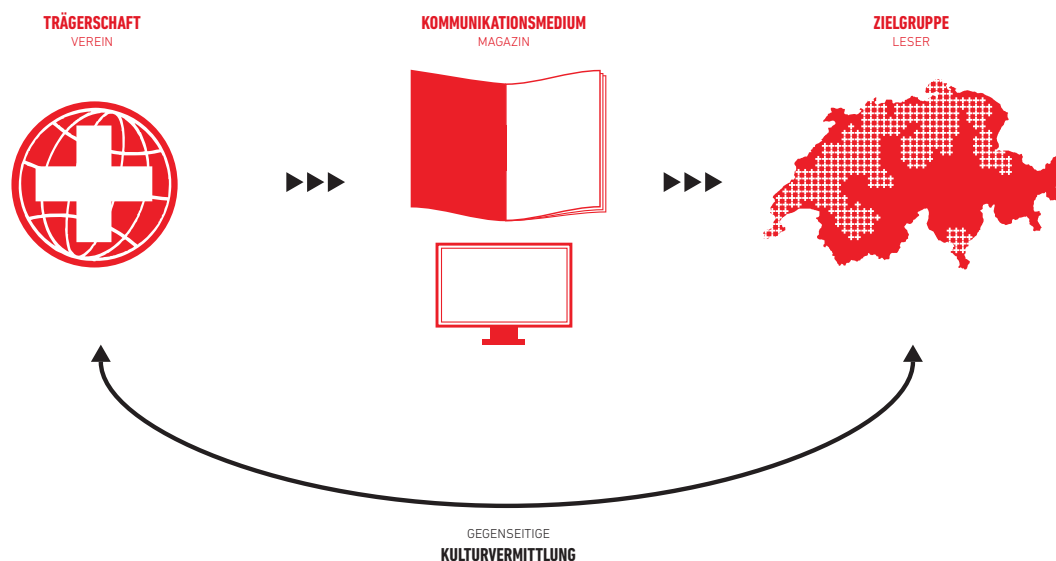
## ABSTRACT

### Zusammenfassung

Helvezin ist eine «bottom up»-Initiative aus Sorge um das gesellschaftliche Klima. Mit Dialog, Konsens und Respekt tritt Helvezin Polarisierung und Populismus entgegen. Mit der Aktivierungs-Kampagne #GoVoteCH zur Förderung von Demokratie bei jungen Erwachsenen ([www.govote.ch](http://www.govote.ch)). Sowie mit einer Zeitschrift und fundierten, ausgewogenen & transparenten Inhalten. Helvezin wurde am 1. August 2015 lanciert, reguläre Ausgaben erscheinen ab 2016 bis zu 8 Mal jährlich in gedruckter und elektronischer Form in der ganzen Schweiz. Der «Trägerverein Helvezin» wurde am 5. November 2014 in Bern als nicht gewinnorientierter Verein gegründet und ist politisch sowie konfessionell neutral.



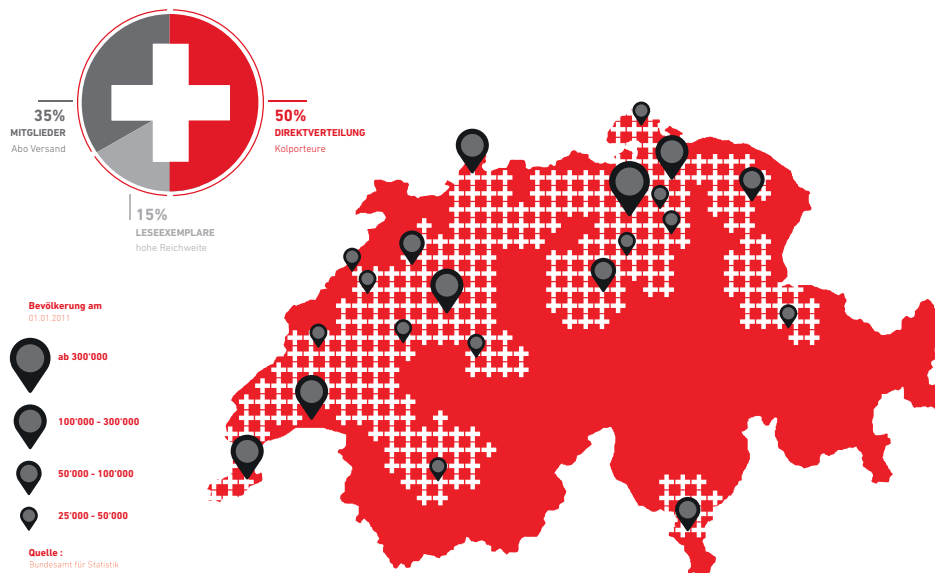
Das Land ist erfolgreich - mitunter weil seine einzelnen Teile mehr ausmachen als «nur» die Summe davon. Kantone, Sprachen, Kulturen und Religionen prägen die Schweiz. Vielseitigkeit ist ein wichtiger Faktor für eine relativ gerechte, freie und soziale Gesellschaft. Dürrenmatt entsprechend kann die Schweiz aber nur gerechter, freier und sozialer werden – aus Helvezin's Sicht dann, wenn Dialog gepflegt, Konsens angestrebt und Respekt an den Tag gelegt wird.



## Zielgruppe & Distribution

Die angesprochene Leserschaft sind ganz normale Bürger aus dem Mittelstand und der Agglomeration, Menschen aus der gesellschaftlichen Mitte. Dieses Bevölkerungssegment bewegt sich zwischen urbanen, weltoffenen und progressiven Werten einerseits. Sowie ländlichen, isolationistischen und konservativen andererseits. Wer die Schweiz bewegen will, muss diese Mitte erreichen. Hier setzt das Konzept von Helvezin an.

35 % der Auflage geht an Vereinsmitglieder. 15 % werden als Lese-Exemplare mit hoher Reichweite verteilt. Die restlichen 50 % werden durch Kolporteure persönlich und kostenlos direkt an die Zielgruppe abgegeben – z.B. vor Einkaufszentren.



## Produktion & Inhalte

Die Redaktion befindet sich in Biel. Die Inhalte werden zur Hauptsache von wechselnden freien Mitarbeitern realisiert. Teile des Produktionsprozesses werden durch externe Partner ausgeführt. Geschichten sprechen den Bauch an (Emotion), statt den Kopf (Verstand). Sie sind in ihrer Tonalität positiv und ausgeglichen. Aufmachung und Tonalität sind weder elitär noch intellektuell. Helvezin geht auf die Leserschaft zu, nimmt sie und ihre Sorgen ernst. Ganz im Sinn von Dialog, Konsens und Respekt. Wie es sich für eine mutige Schweiz gehört.

## Strukturen & Finanzierung

Die Mitglieder verfügen über die Möglichkeit, Themen vorzuschlagen. Letztendlich übernimmt aber die Redaktion Auswahl und Umsetzung. Helvezin steht und fällt mit seiner Qualität und Glaubwürdigkeit. Finanziert wird das Projekt durch Mitglieder, Spenden & Anzeigen. Sowie stiftungsfinanzierte Anschubfinanzierung und Darlehen.