

# HELVEZIN

**die Zeitschrift** für meine Schweiz

# HELVEZIN

**die Zeitschrift** für meine Schweiz

PROJEKT-PRÄSENTATION



# TRÄGERVEREIN

---



## TRÄGERVEREIN

---



setzt sich ein für KONSENS, Dialog & Respekt

TRÄGERVEREIN

---



für eine mutige & ehrliche SCHWEIZ

ZEITSCHRIFT

---



fundiert, ausgewogen & transparent

1. AUSGANGSLAGE
2. KONZEPT
3. MAGAZIN
4. STRUKTUREN
5. ZEITPLAN
6. FINANZIERUNG

## WAS PASSIERT IN DER GESELLSCHAFT?

rasante Veränderungen (Globalisierung)

Ängste & Sorgen (Statuswahrung)

Populismus (Überforderung)

## GIBT ES EINEN AUSWEG?

Konsensfähigkeit erhalten & verbessern

Zuversicht in Gestaltbarkeit fördern

Wutbürger wird zum Mutbürger

## WAS IST HELVEZIN?

emotionale Information (Bauch statt Kopf)

Kulturvermittlung & Aufklärung

«bottom-up» Projekt

**TRÄGERSCHAFT**  
VEREIN



**TRÄGERSCHAFT**  
VEREIN



Private & Institutionelle

**TRÄGERSCHAFT**  
VEREIN



verschiedene Interessen

**TRÄGERSCHAFT**  
VEREIN



gemeinsame Grundwerte

**TRÄGERSCHAFT**  
VEREIN



**TRÄGERSCHAFT**  
VEREIN



ANSICHTEN



**TRÄGERSCHAFT**  
VEREIN



ANSICHTEN



**KOMMUNIKATIONSMEDIUM**  
MAGAZIN



**KOMMUNIKATIONSMEDIUM**  
MAGAZIN



**KOMMUNIKATIONSMEDIUM**  
MAGAZIN



gedrucktes & elektronisches Magazin

**KOMMUNIKATIONSMEDIUM**  
MAGAZIN



evaluiertes Kommunikationsmedium

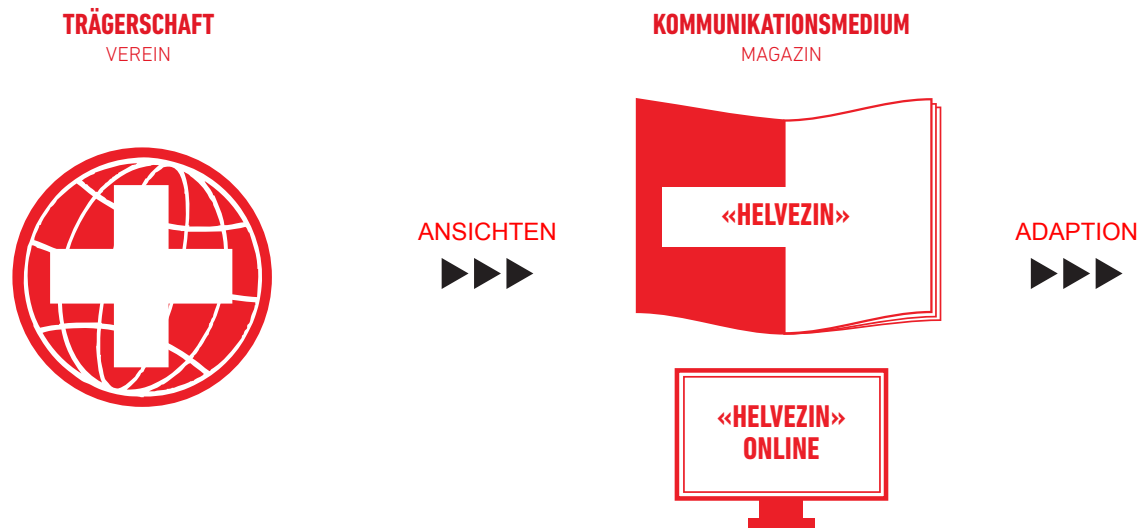
KOMMUNIKATIONSMEDIUM  
MAGAZIN

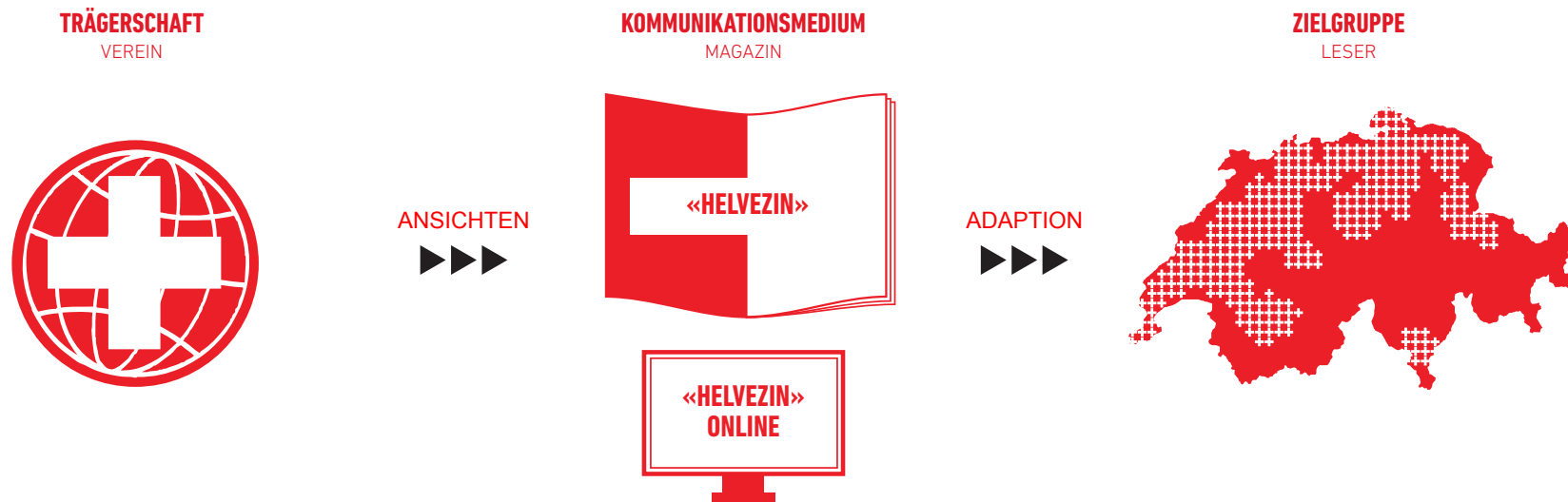


Produkt ist die «Idee **HELVEZIN**», nicht das Magazin

**KOMMUNIKATIONSMEDIUM**  
MAGAZIN







### ZIELGRUPPE LESER



**ZIELGRUPPE**  
LESER



Agglomeration

**ZIELGRUPPE**  
LESER



Mittelstand

**ZIELGRUPPE**  
LESER



normale Menschen

**ZIELGRUPPE**  
LESER



oft nicht  
aus mehreren Quellen  
informiert

**ZIELGRUPPE**  
LESER



aber

### ZIELGRUPPE LESER



sozial & wirtschaftlich  
zu den Kernstädten hin  
orientiert

**ZIELGRUPPE**  
LESER



ergibt

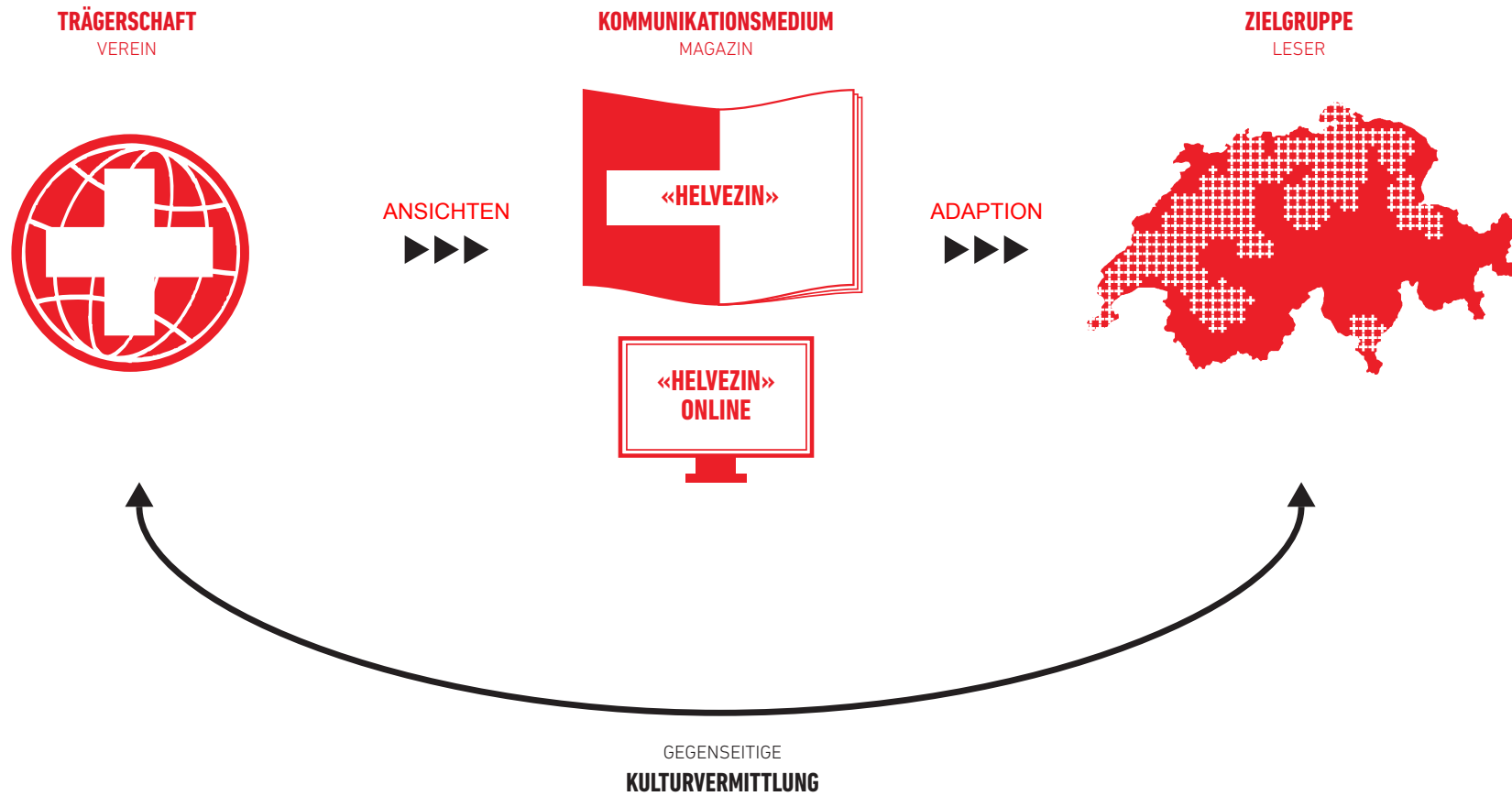
### ZIELGRUPPE LESER



eine Zielgruppe von  
0.5 bis 2 Mio. Menschen

### ZIELGRUPPE LESER





## WELCHE ZIELE HAT HELVEZIN?

gesellschaftliche Basis-Arbeit

tiefenwirksam & langfristig

entscheidende Zielgruppe

## POSITIONIERUNG

breit dank heterogener Mitgliedschaften

nicht gewinnorientiert

unabhängig\*

## \*UNABHÄNGIGKEIT

politische Parteien & Gewerkschaften

Wirtschafts- & Interessen-Verbände

Medien- & Verlags-Konzerne

## \*UNABHÄNGIGKEIT

politische Parteien & Gewerkschaften

Wirtschafts- & Interessen-Verbände

Medien- & Verlags-Konzerne

können dem Verein **nicht** beitreten

## \*UNABHÄNGIGKEIT

zentraler Wert für den Erfolg vom Projekt

Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe

Alleinstellungsmerkmal

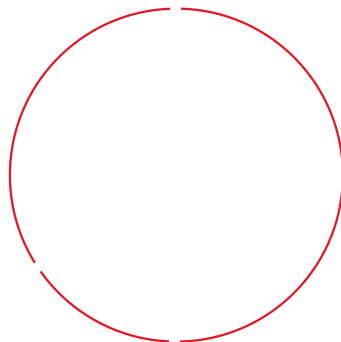
### ECKDATEN MAGAZIN

Inhalt in gedruckter & elektronischer Form

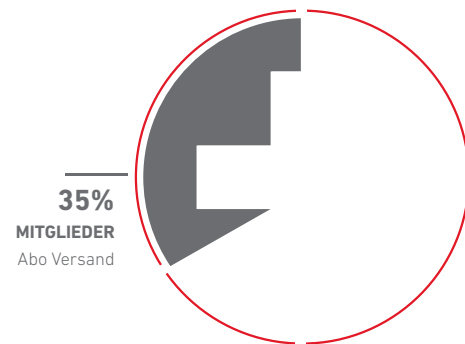
Auflage zw. 50'000 bis 100'000 Exemplare

6 bis 12 x jährlich je 84 bis 116 Seiten

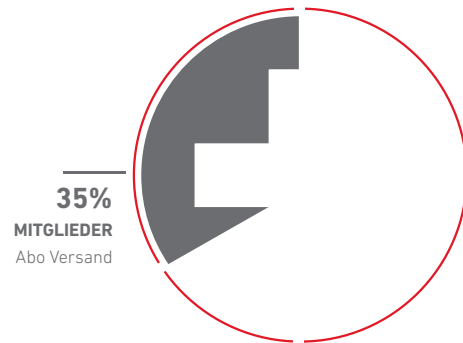
deutsch, französisch & italienisch



**Quelle :**  
Bundesamt für Statistik

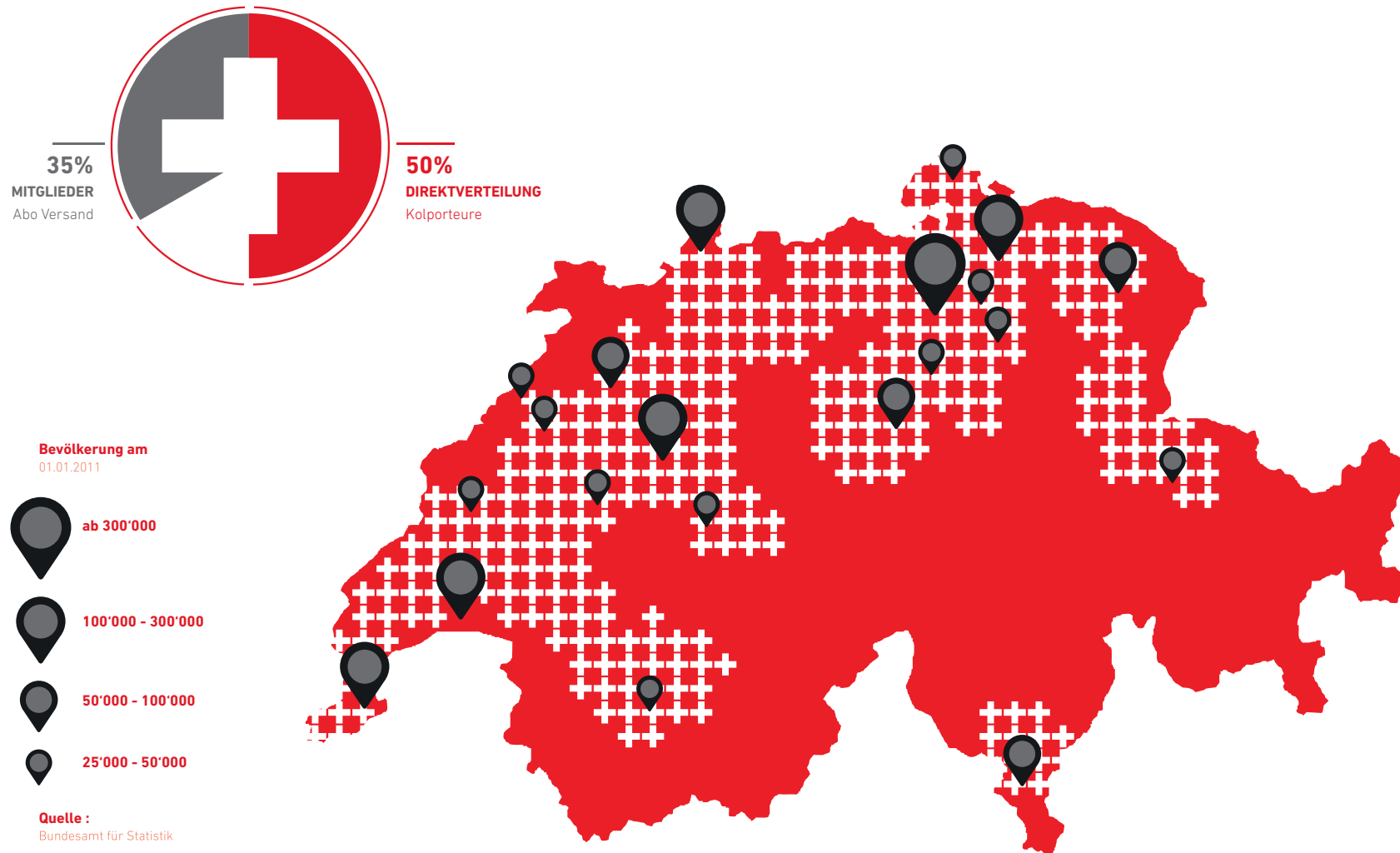


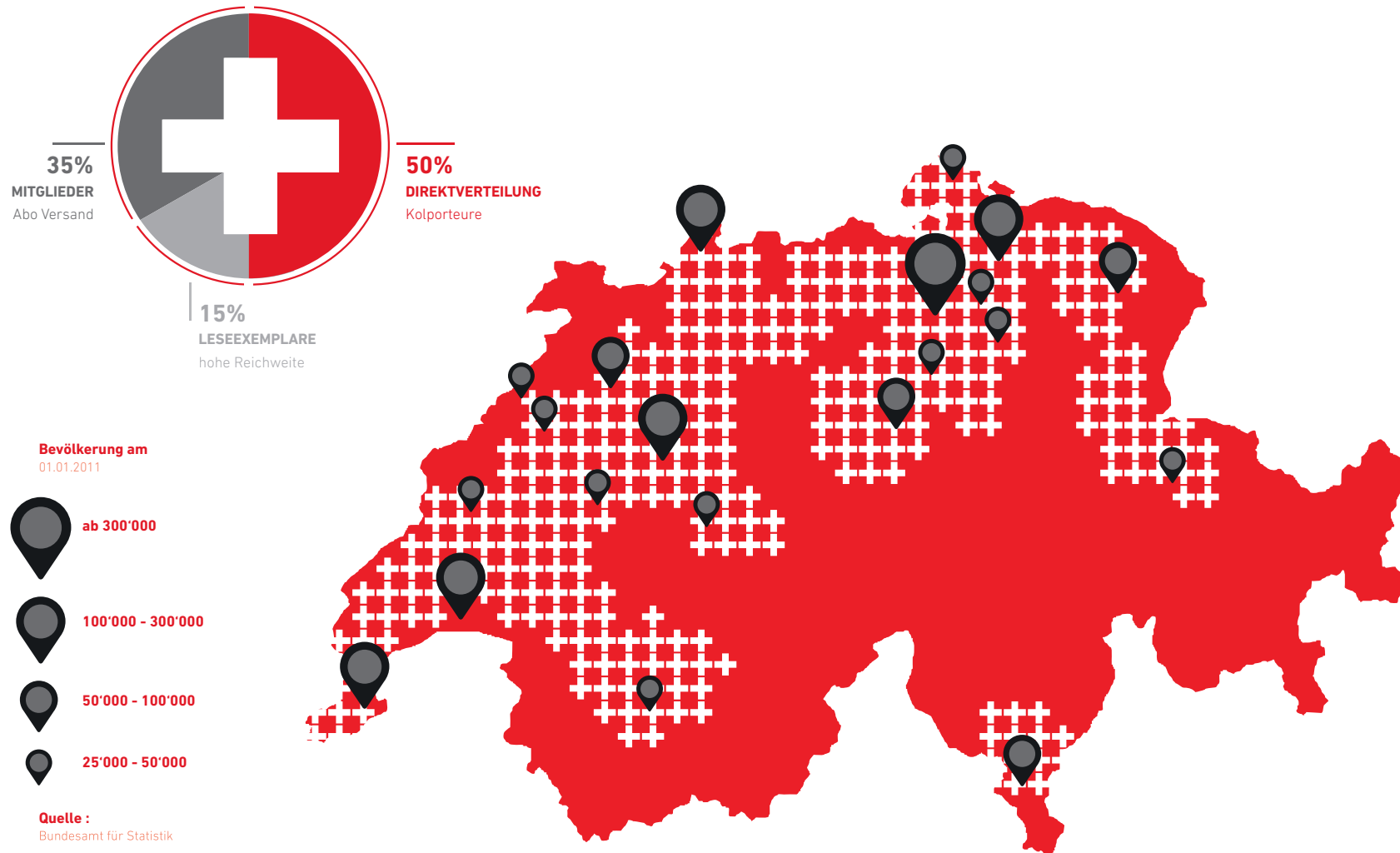
Quelle :  
Bundesamt für Statistik



Quelle :  
Bundesamt für Statistik





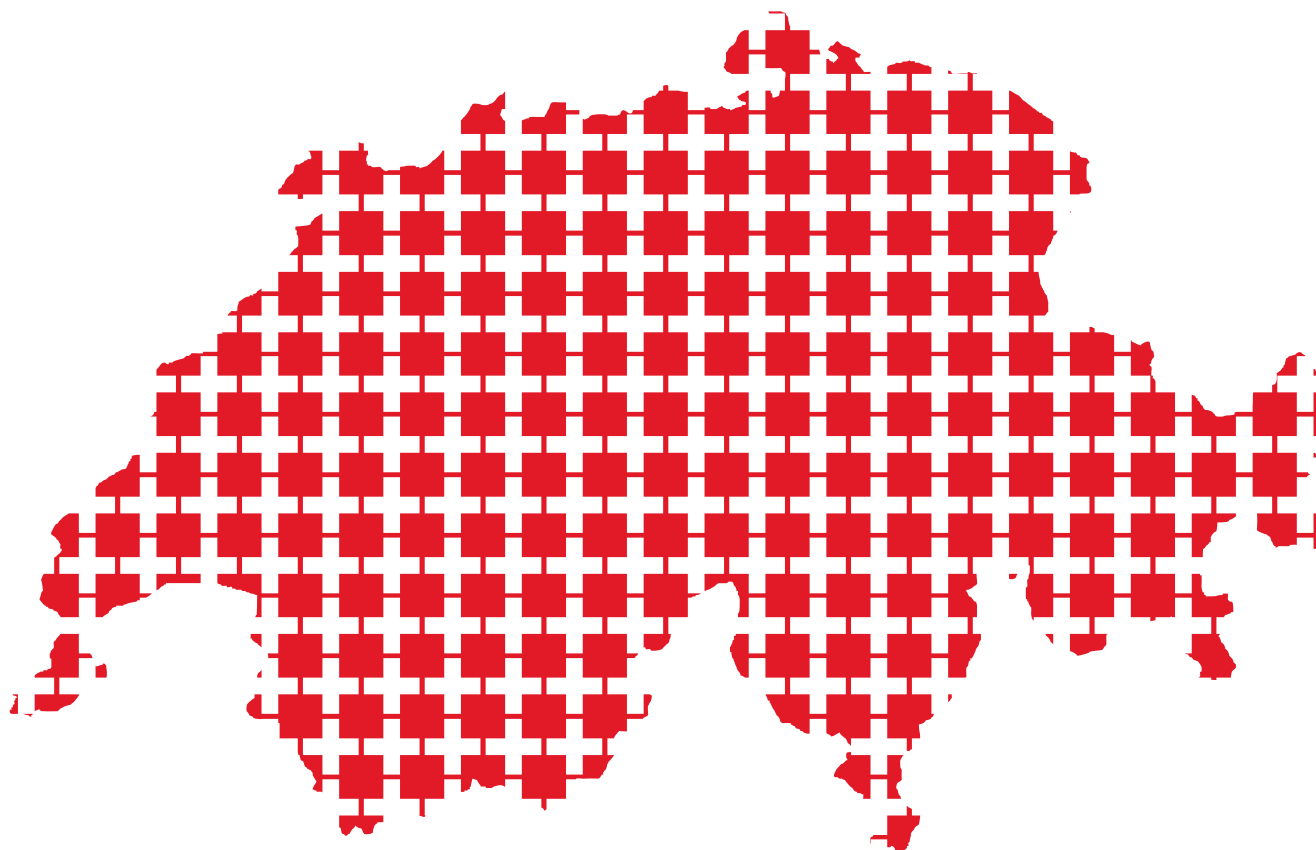


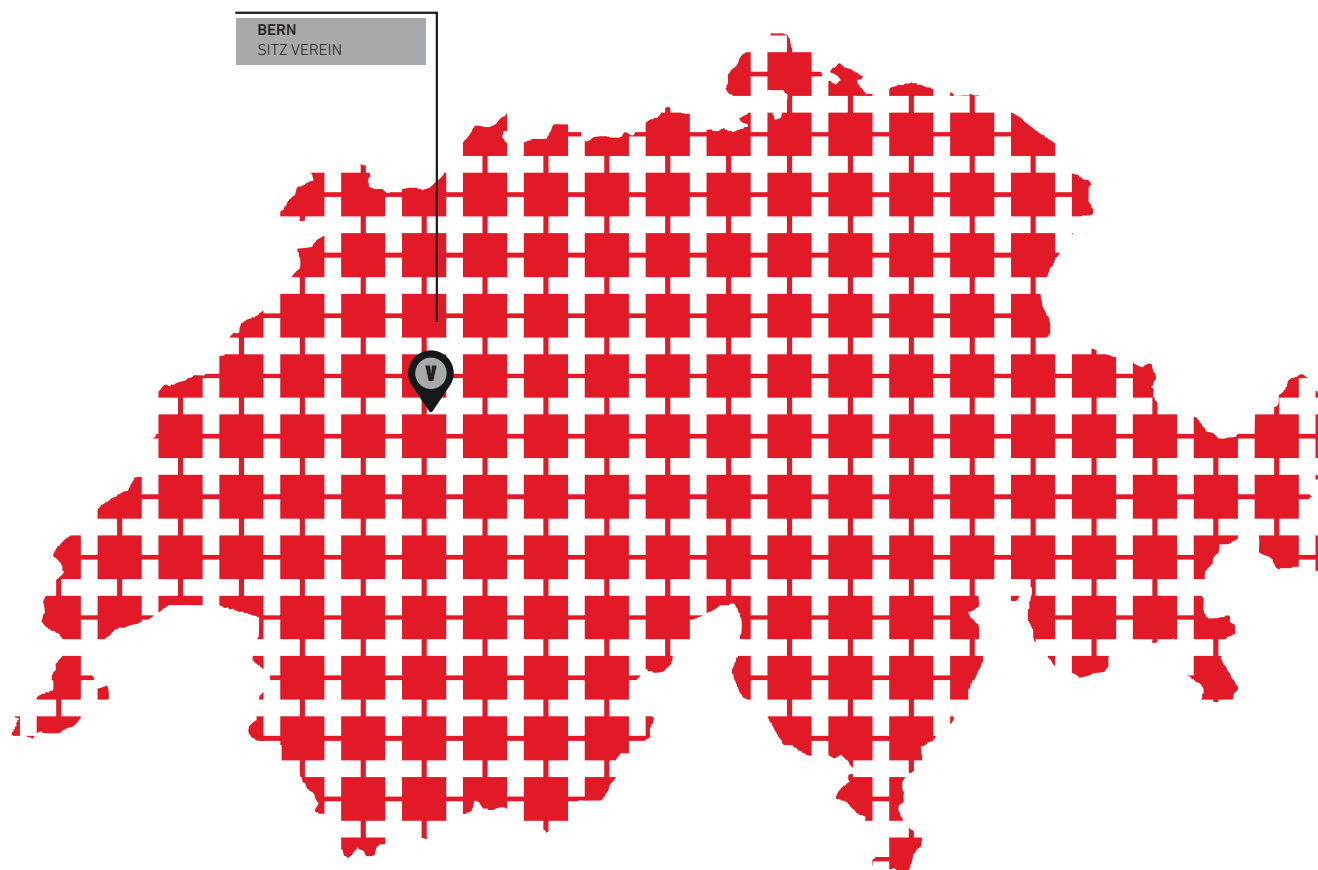
## PRODUKTION

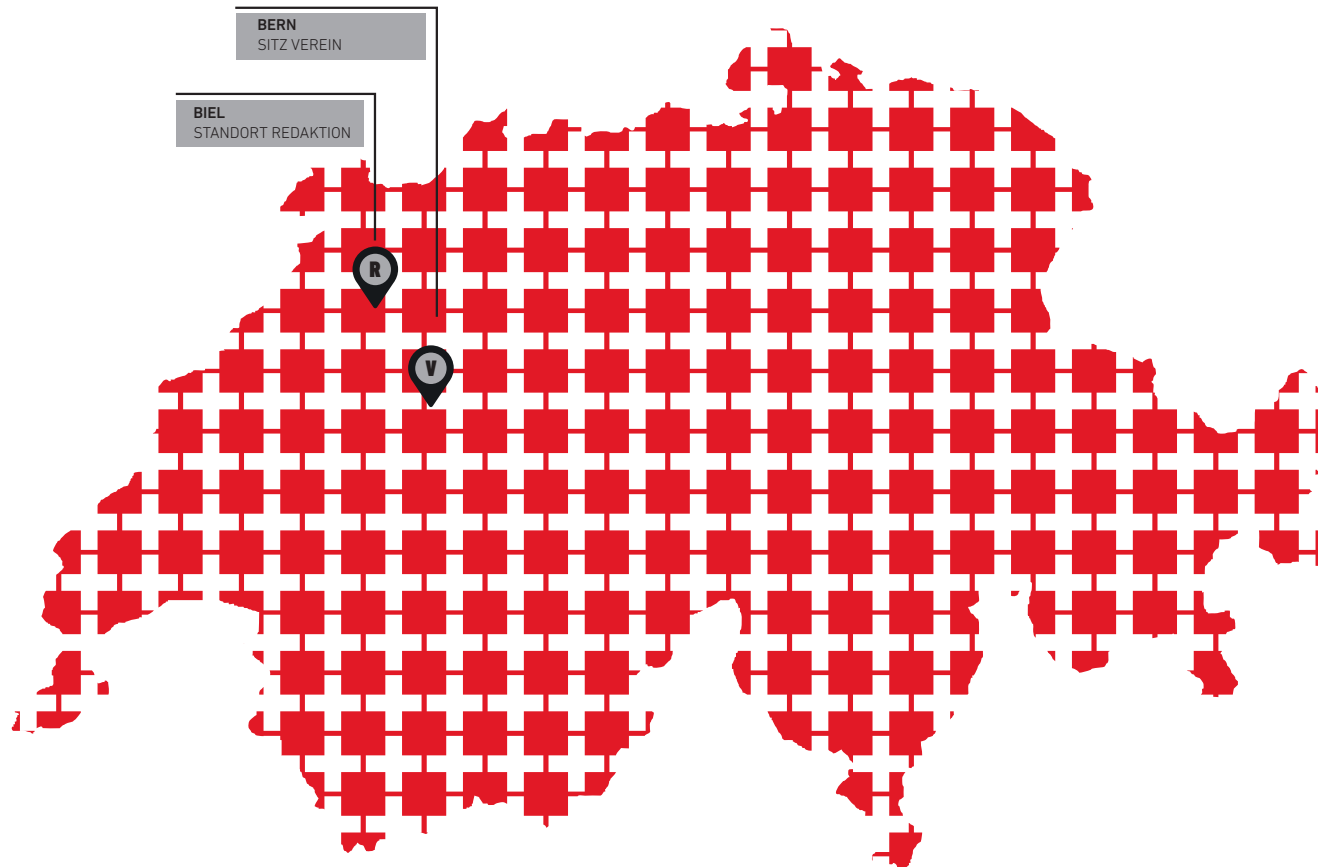
externe Partner & freie Mitarbeiter

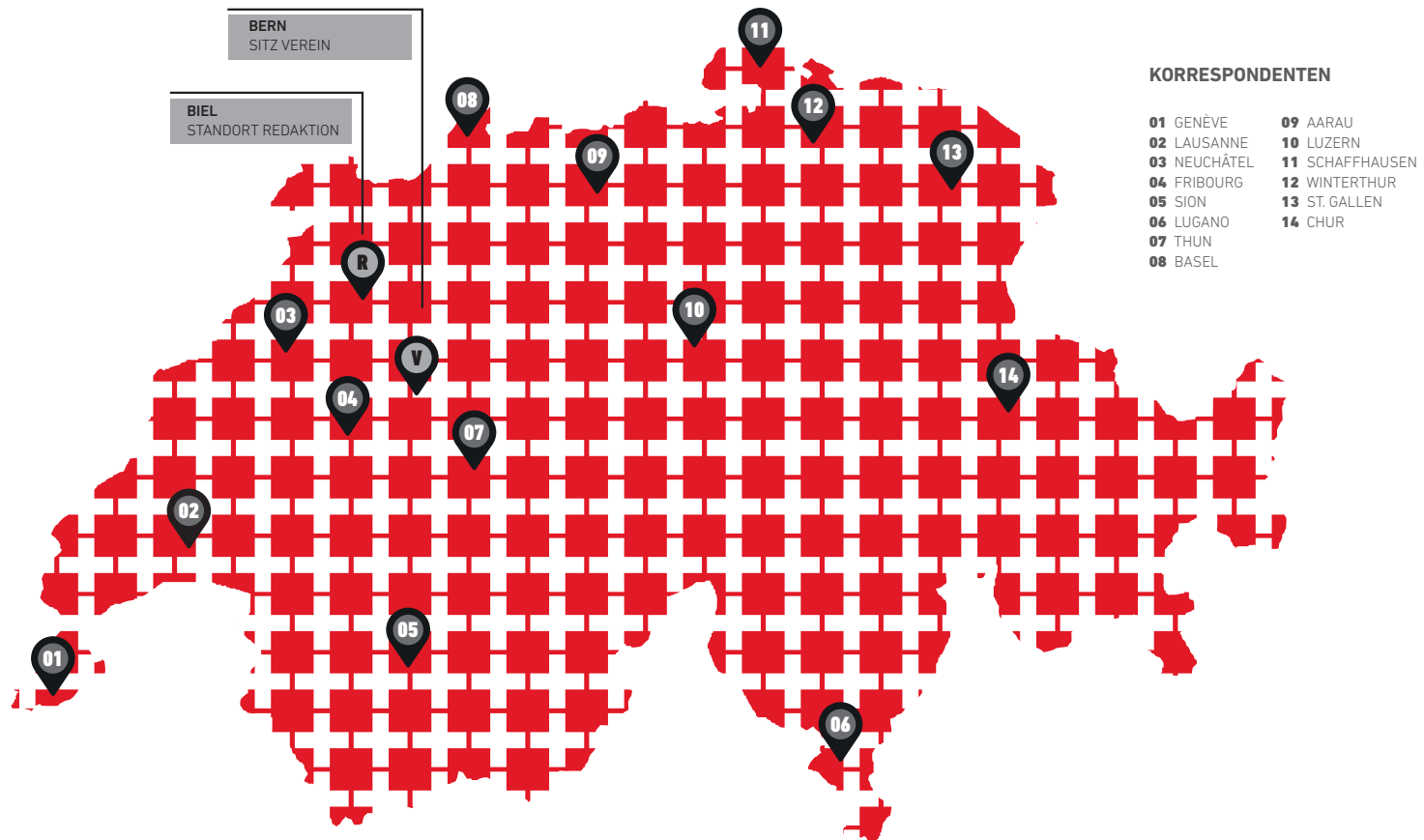
regionale Korrespondenten

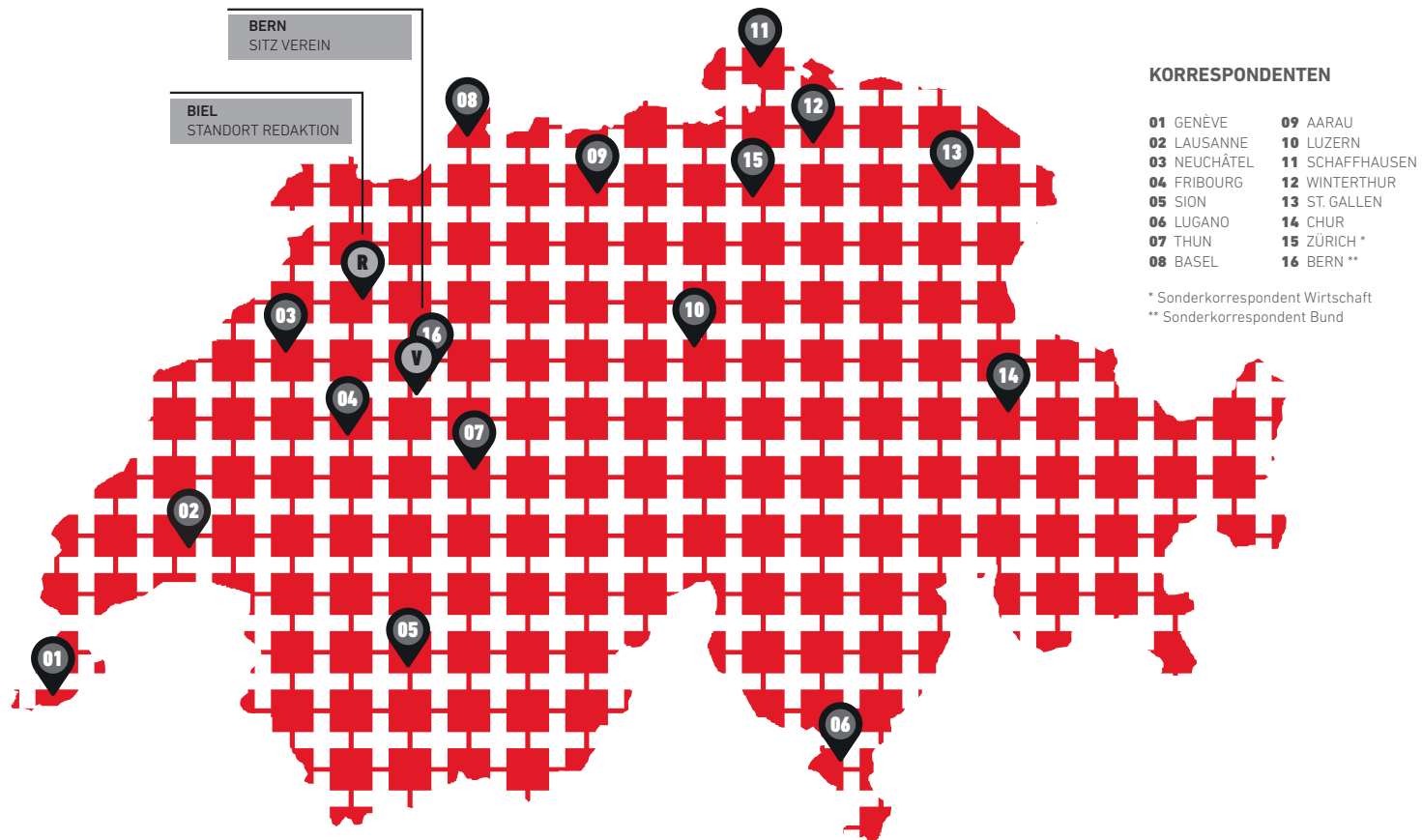
Redaktion koordiniert

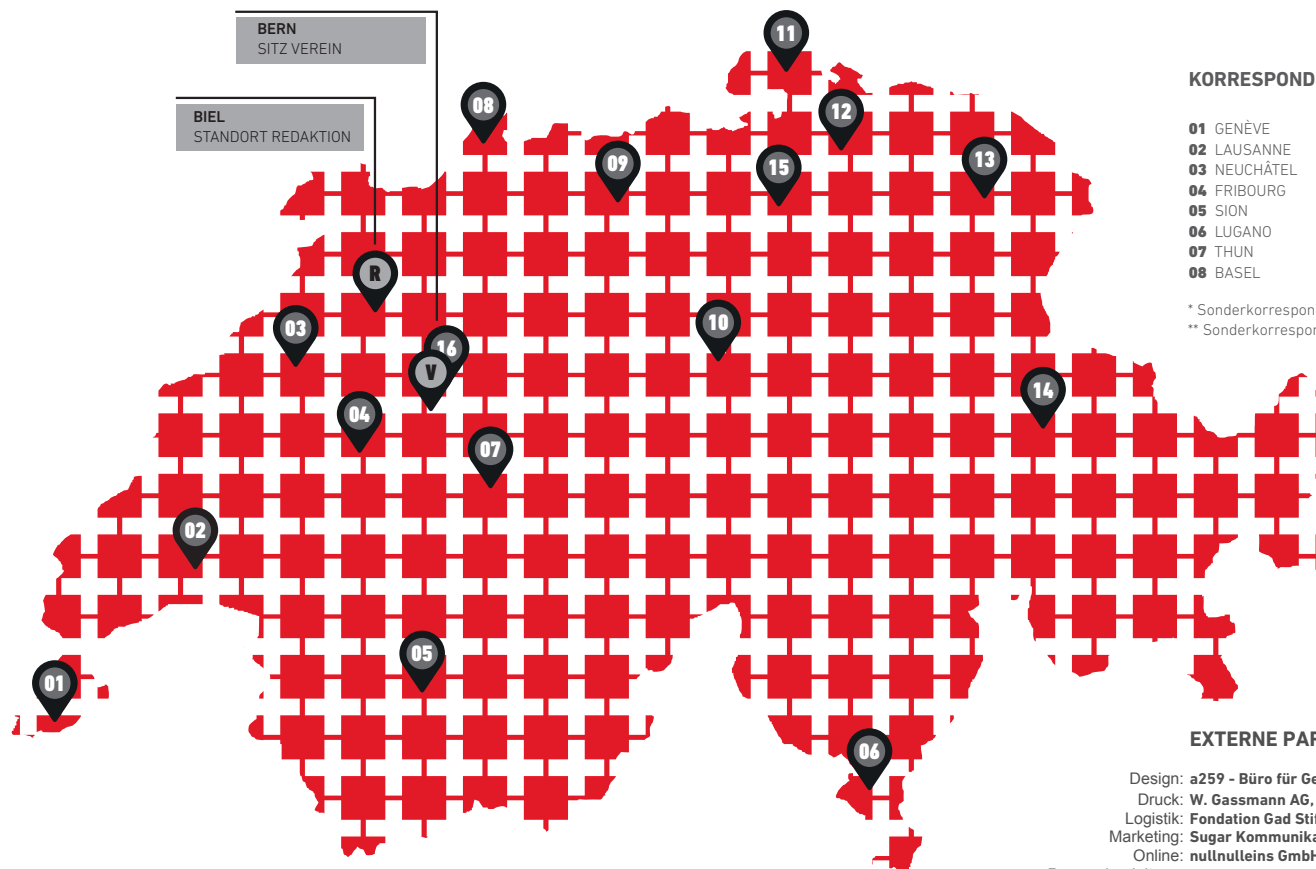












### KORRESPONDENTEN

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 01 GENÈVE    | 09 AARAU        |
| 02 LAUSANNE  | 10 LUZERNE      |
| 03 NEUCHÂTEL | 11 SCHAFFHAUSEN |
| 04 FRIBOURG  | 12 WINTERTHUR   |
| 05 SION      | 13 ST. GALLEN   |
| 06 LUGANO    | 14 CHUR         |
| 07 THUN      | 15 ZÜRICH *     |
| 08 BASEL     | 16 BERN **      |

\* Sonderkorrespondent Wirtschaft  
 \*\* Sonderkorrespondent Bund

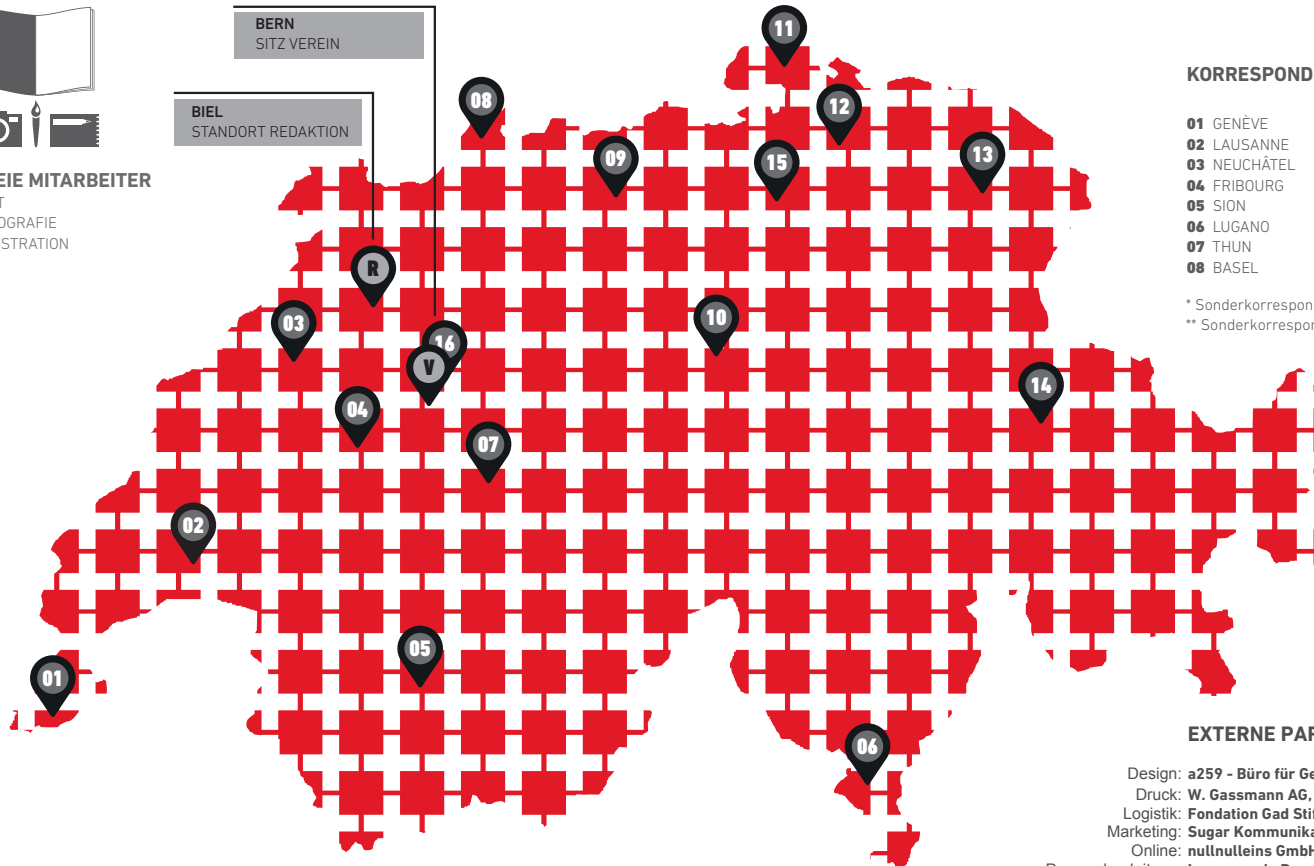
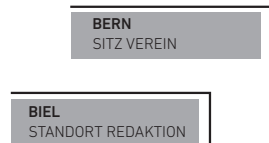
### EXTERNE PARTNER

- Design: a259 - Büro für Gestaltung, Bern
- Druck: W. Gassmann AG, Biel
- Logistik: Fondation Gad Stiftung, Lyss
- Marketing: Sugar Kommunikation GmbH, Bern
- Online: nullnulleins GmbH - Binäre Lösungen, Bern
- Prozessbegleitung: Innovage.ch, Bern
- Prozessbegleitung: Social Affairs GmbH, Zürich
- Redaktionsleitung: Textatelier.ch, Biel
- Social Media: Kargo Kommunikation GmbH, Bern
- Treuhand: Symbiont Consulting GmbH, Bern
- Vertrieb: Passive Attack, Bern
- Video: Efentwell, Bern
- Helvezin Music: equipeMusic, Bern
- Helvezin Music: Endorphin Entertainment, Bern
- Helvezin Music: Mouthwatering Records GmbH, Bern



### FREIE MITARBEITER

TEXT  
FOTOGRAFIE  
ILLUSTRATION



### KORRESPONDENTEN

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 01 GENÈVE    | 09 AARAU        |
| 02 LAUSANNE  | 10 LUZERN       |
| 03 NEUCHÂTEL | 11 SCHAFFHAUSEN |
| 04 FRIBOURG  | 12 WINTERTHUR   |
| 05 SION      | 13 ST. GALLEN   |
| 06 LUGANO    | 14 CHUR         |
| 07 THUN      | 15 ZÜRICH *     |
| 08 BASEL     | 16 BERN **      |

\* Sonderkorrespondent Wirtschaft

\*\* Sonderkorrespondent Bund

### EXTERNE PARTNER

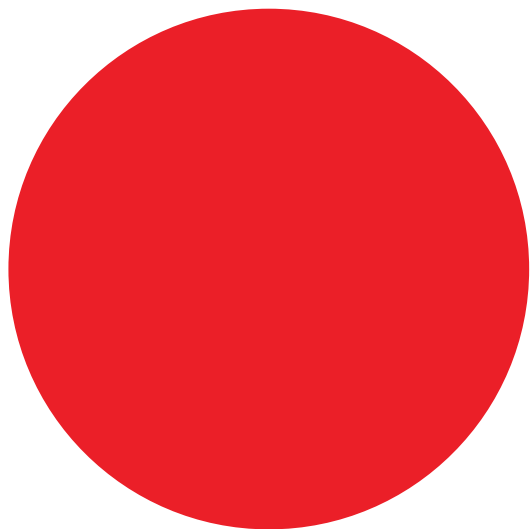
Design: a259 - Büro für Gestaltung, Bern  
Druck: W. Gassmann AG, Biel  
Logistik: Fondation Gad Stiftung, Lyss  
Marketing: Sugar Kommunikation GmbH, Bern  
Online: nullnulleins GmbH - Binäre Lösungen, Bern  
Prozessbegleitung: Innovage.ch, Bern  
Prozessbegleitung: Social Affairs GmbH, Zürich  
Redaktionsleitung: Textatelier.ch, Biel  
Social Media: Kargo Kommunikation GmbH, Bern  
Treuhand: Symbiont Consulting GmbH, Bern  
Vertrieb: Passive Attack, Bern  
Video: Efentwell, Bern  
Helvezin Music: equipeMusic, Bern  
Helvezin Music: Endorphin Entertainment, Bern  
Helvezin Music: Mouthwatering Records GmbH, Bern

## REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT

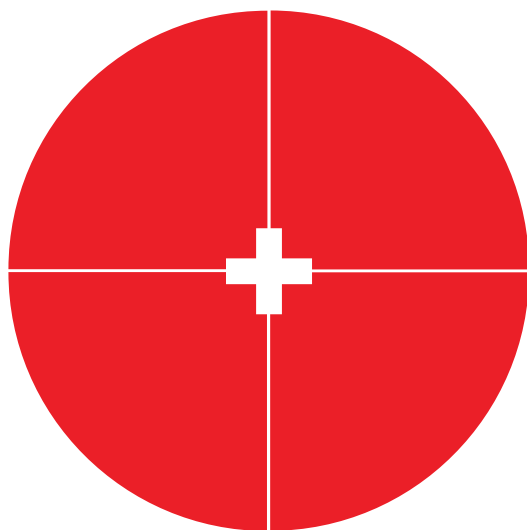
Mitglieder schlagen Themen vor

Redaktion legt Inhalte fest

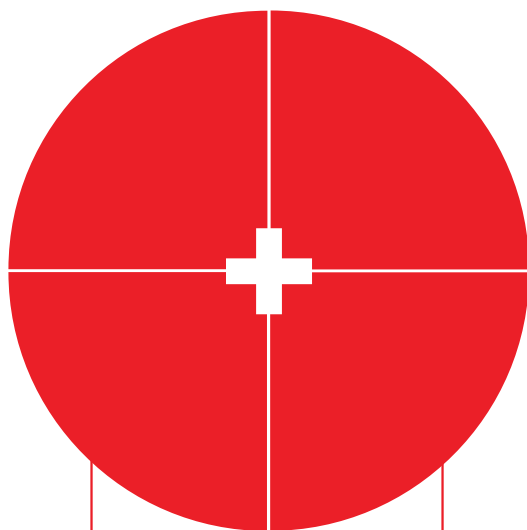
Profis setzen Artikel um



### VEREIN

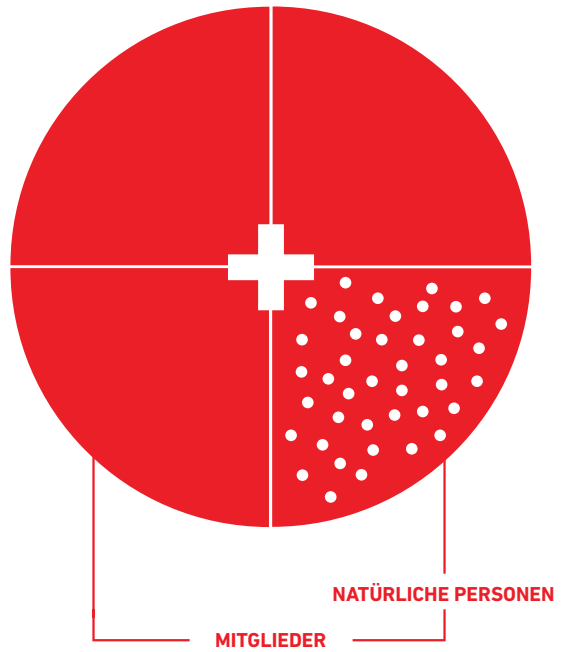


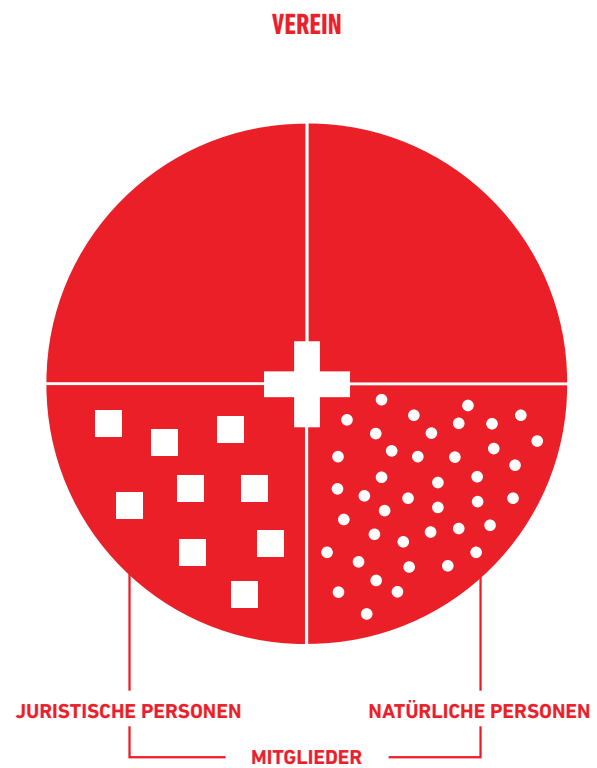
VEREIN

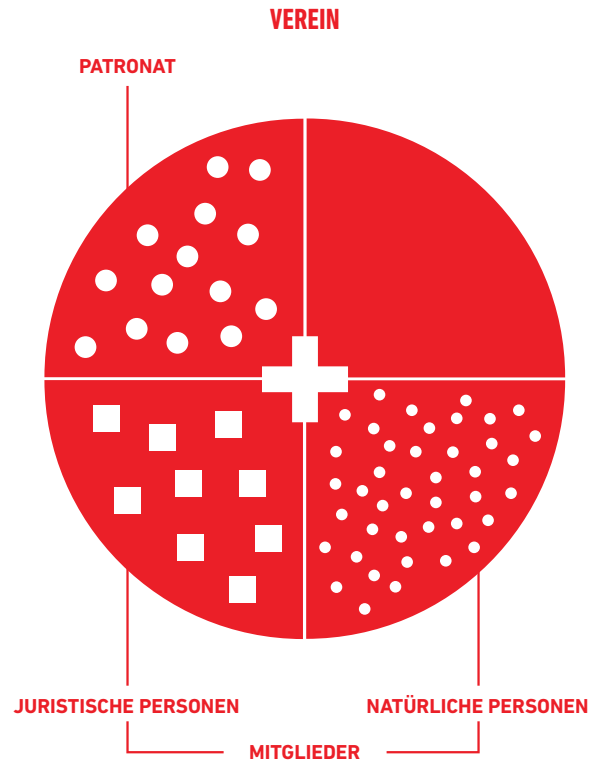


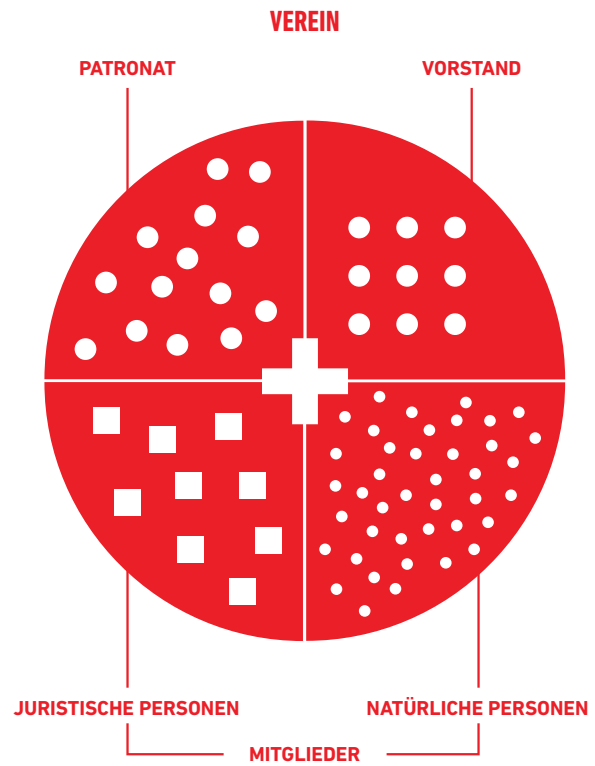
MITGLIEDER

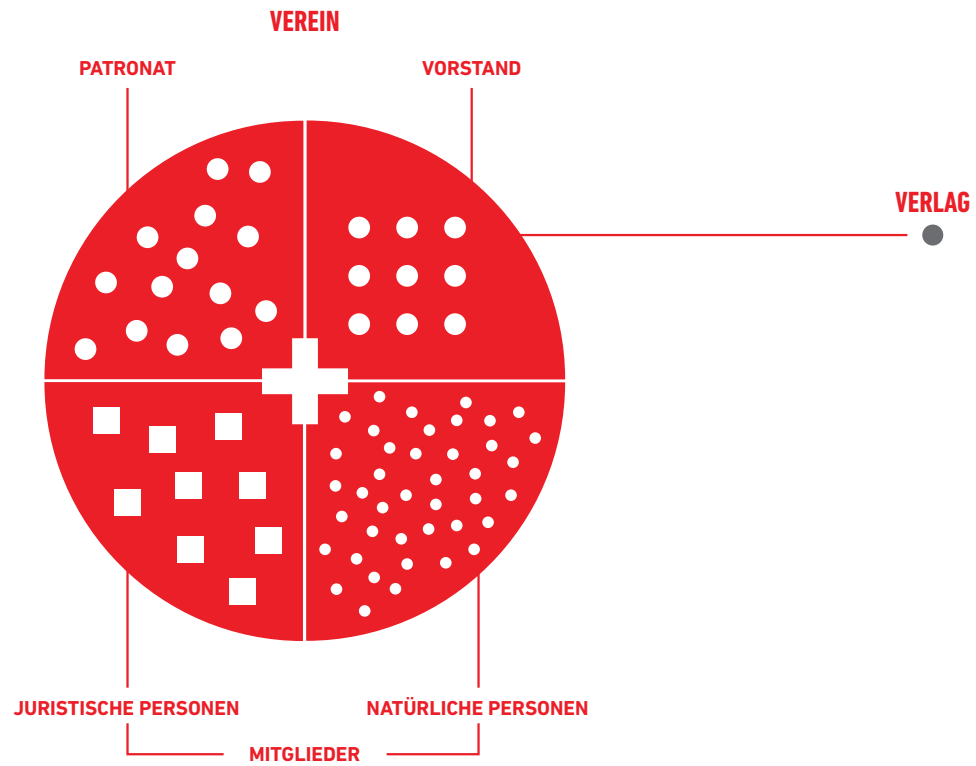
### VEREIN

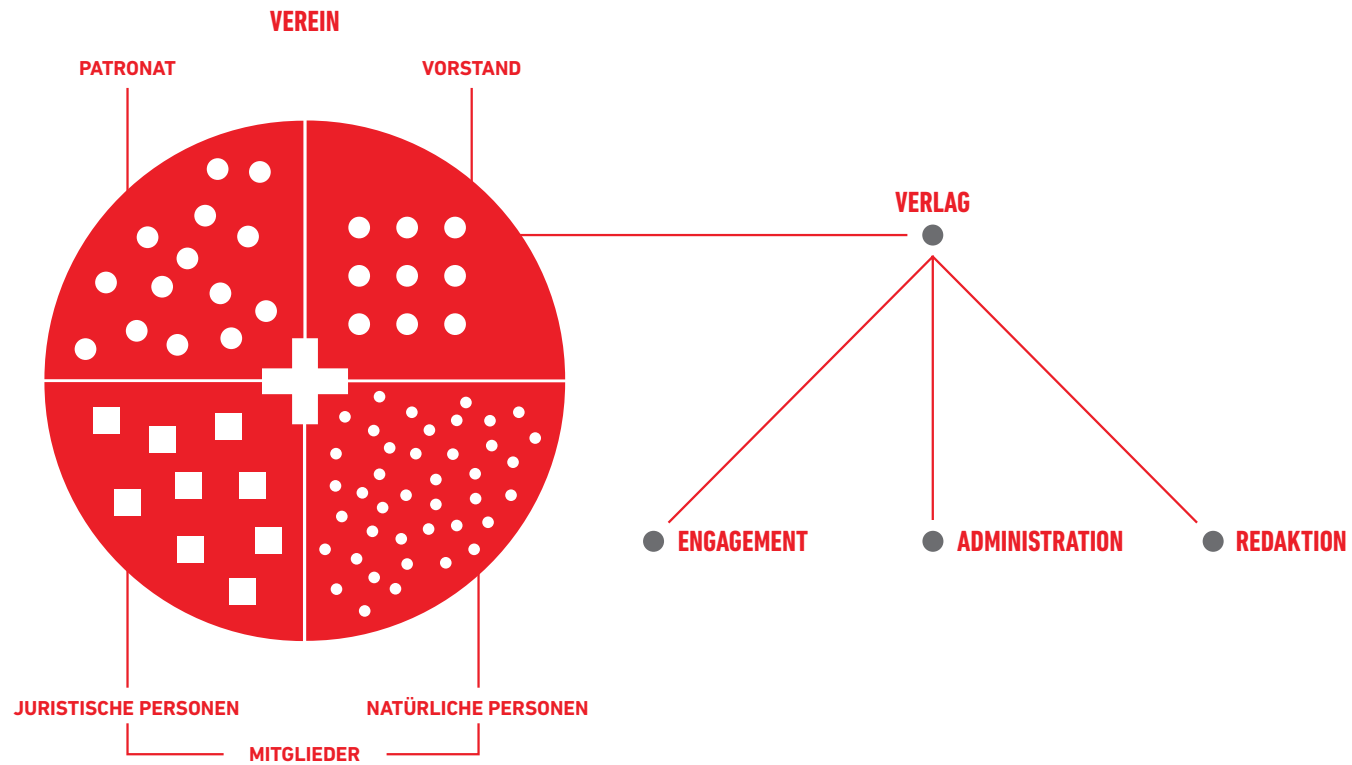


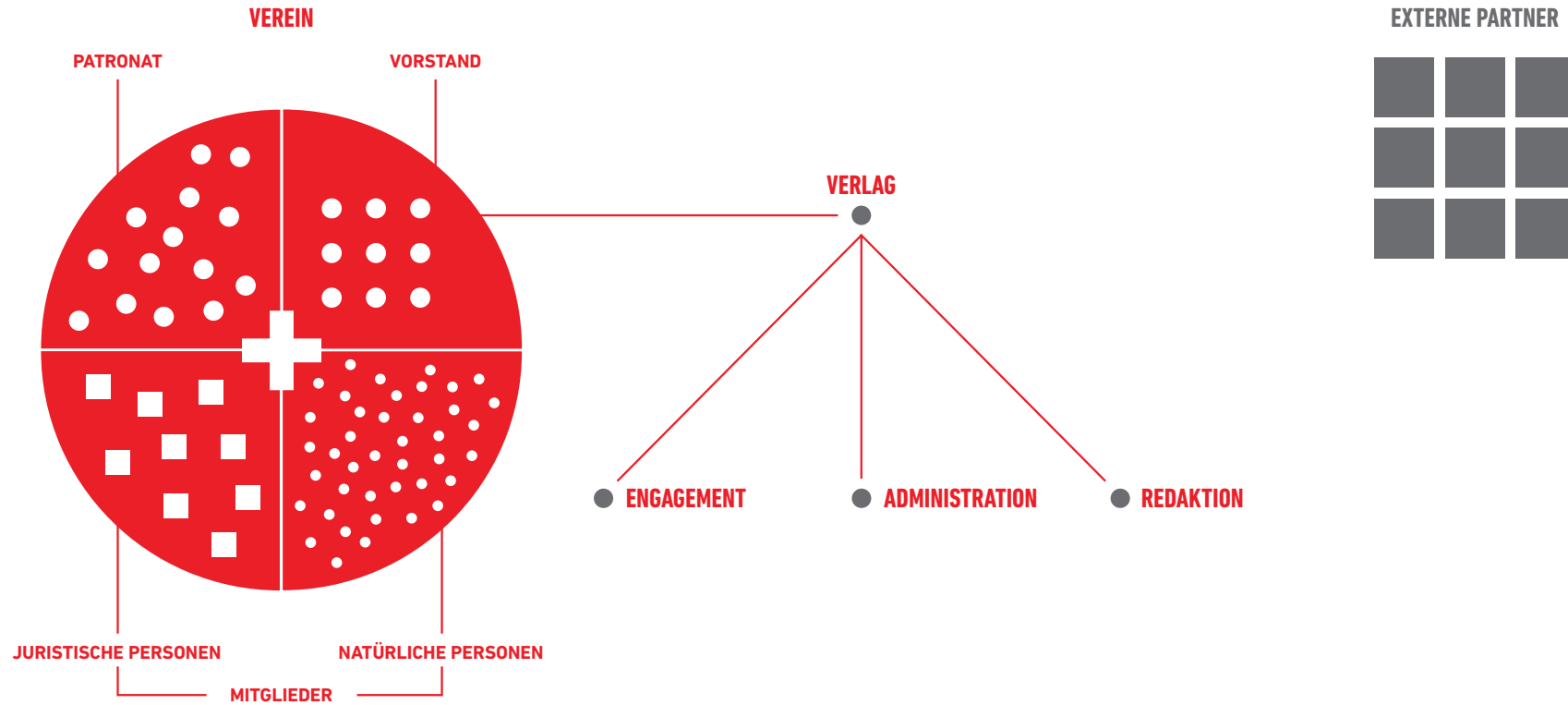


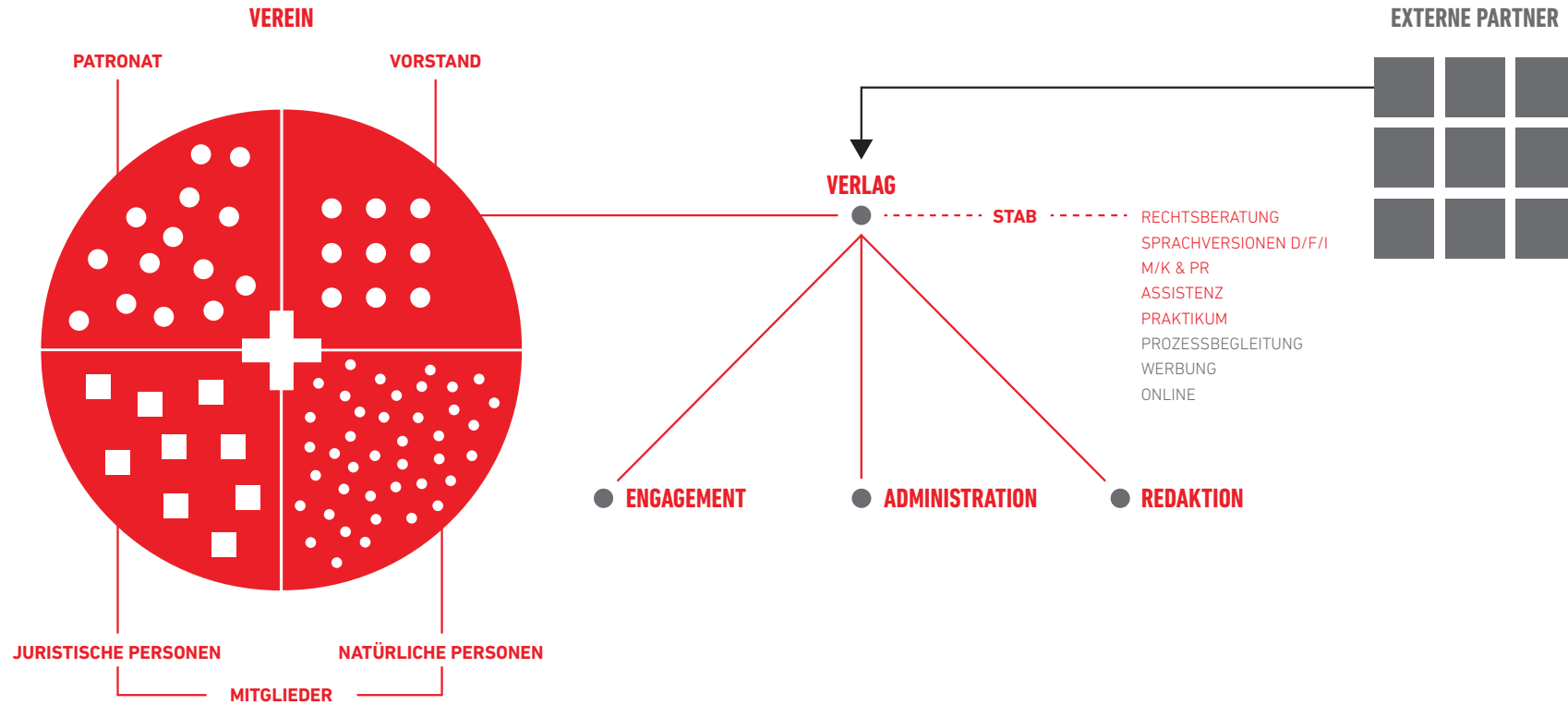


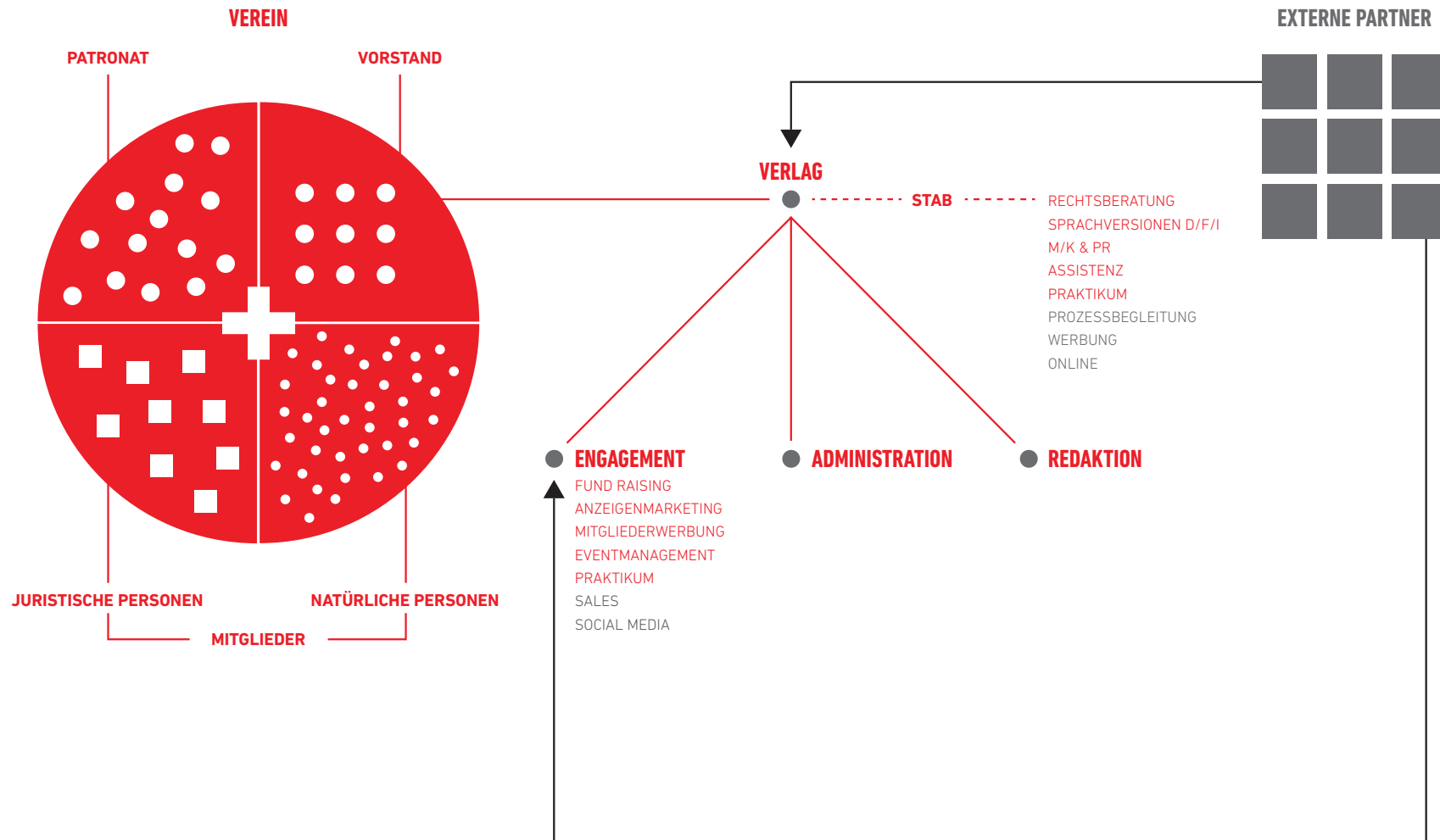


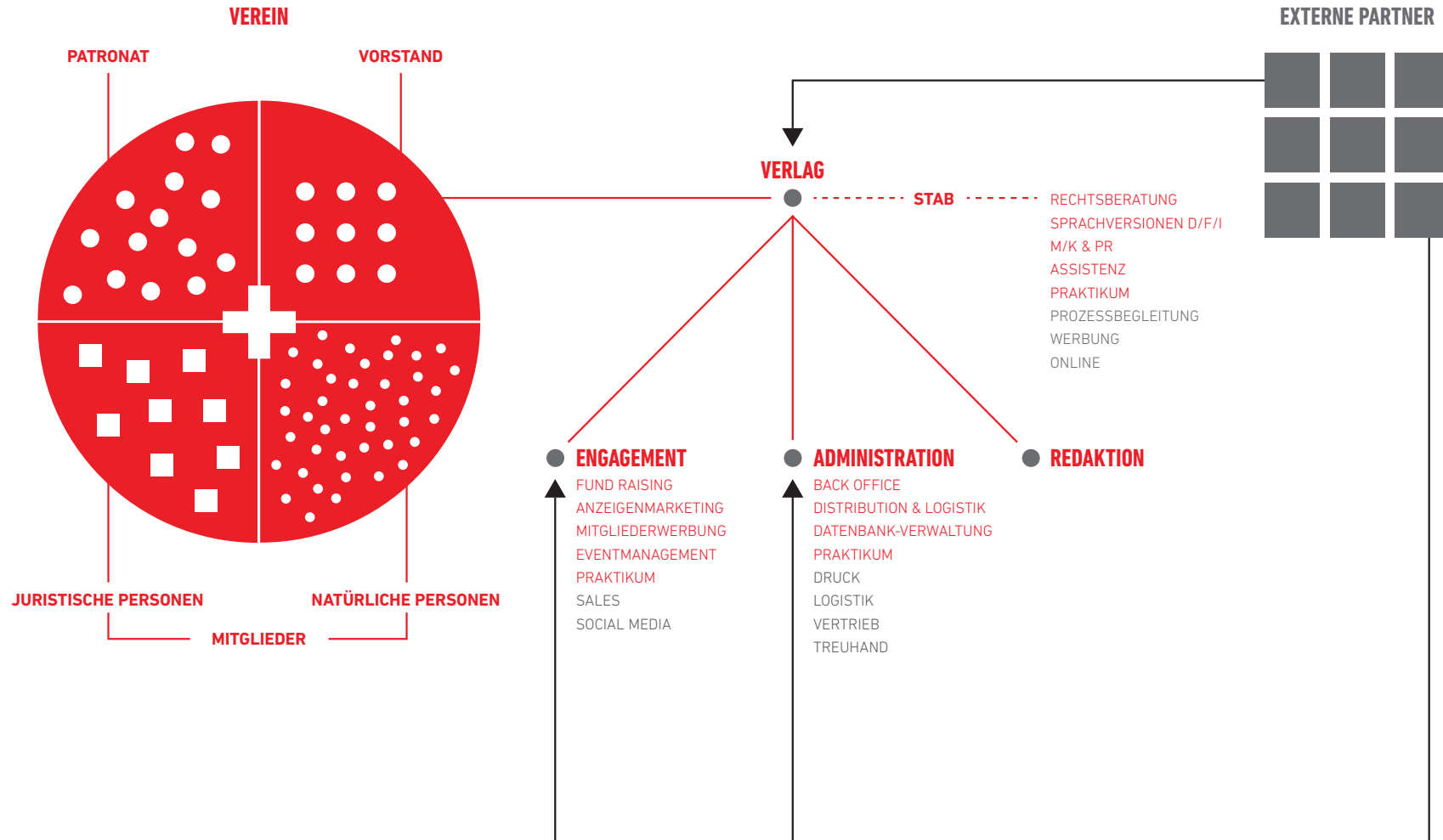


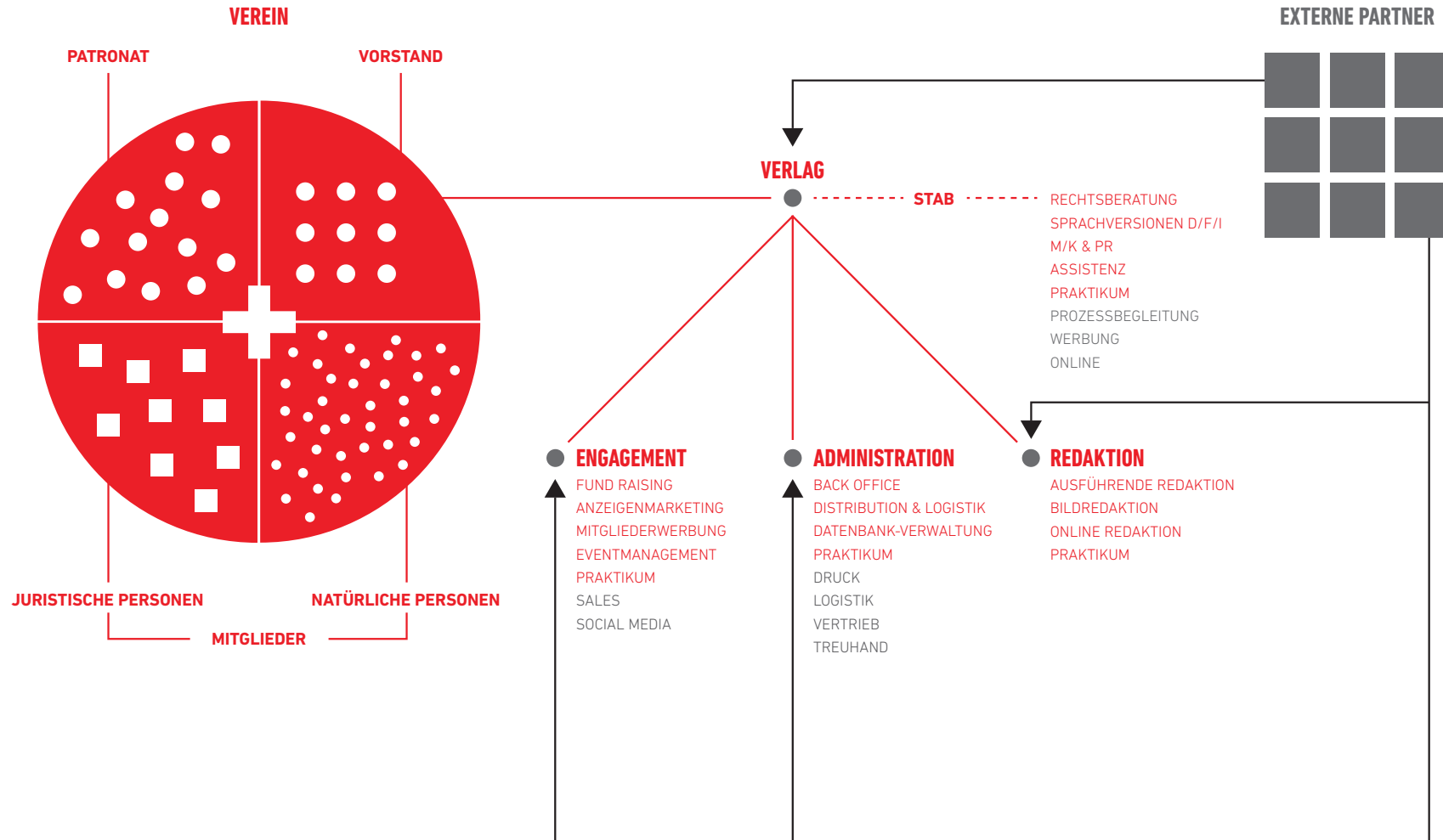


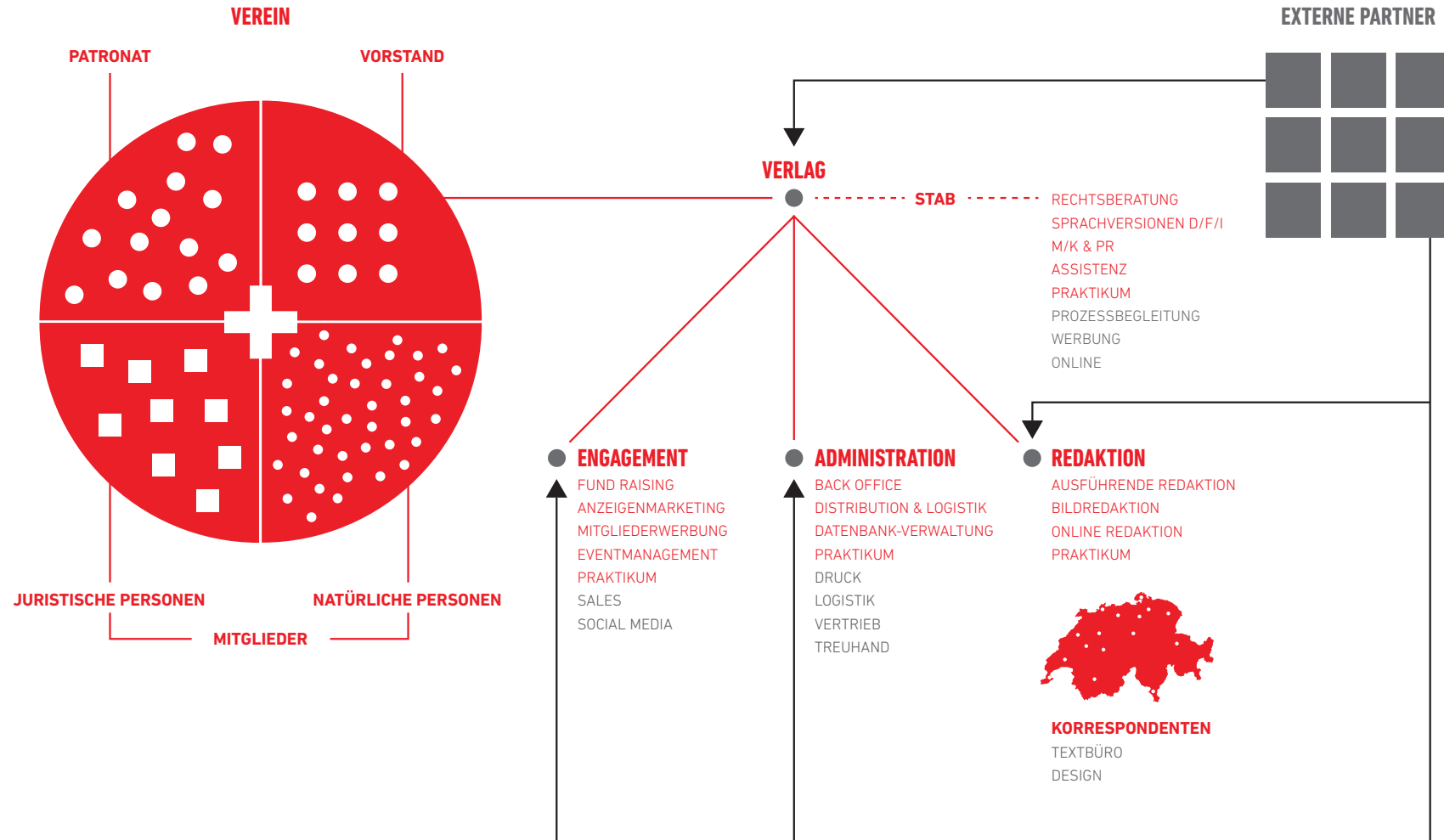


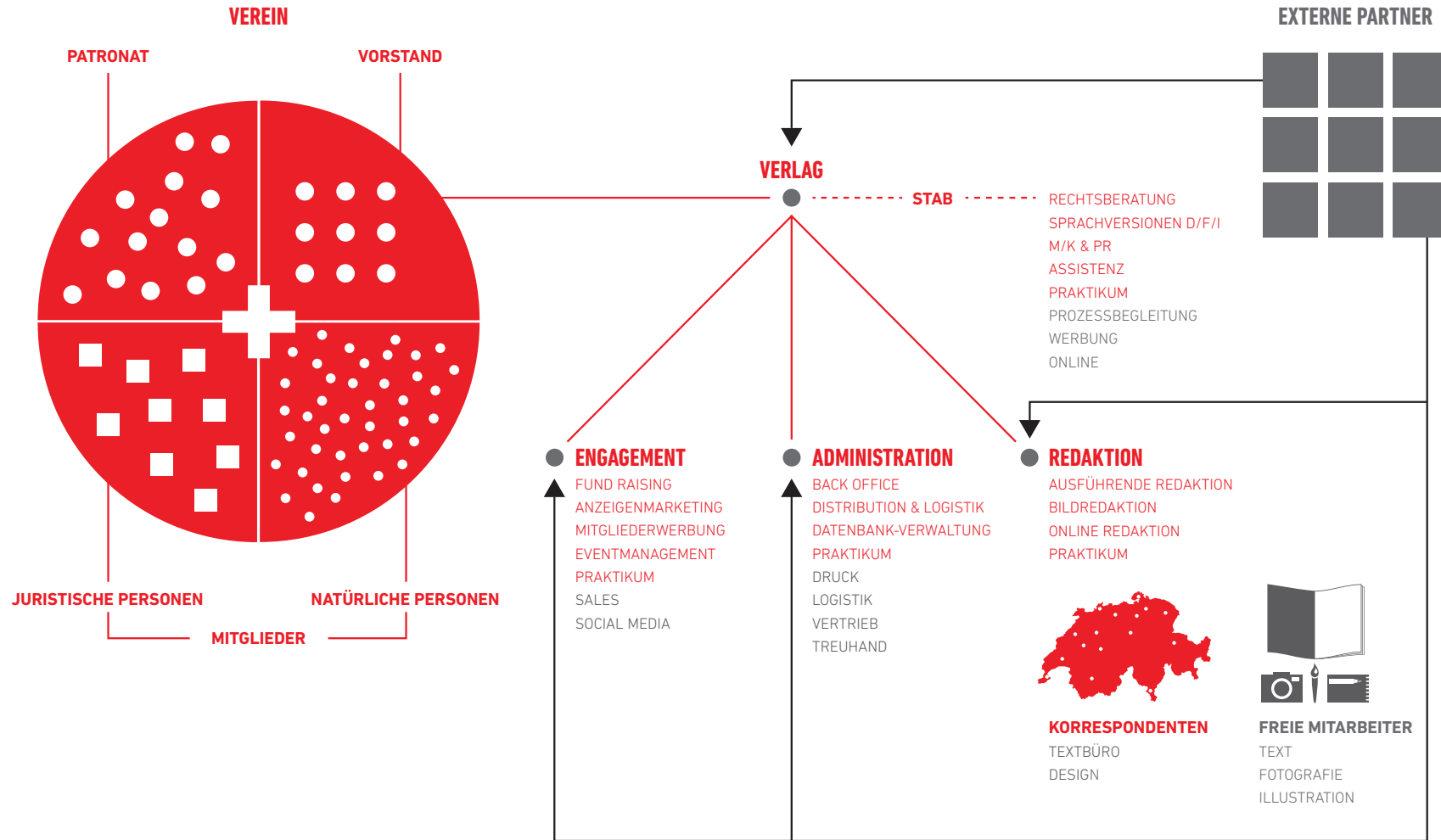


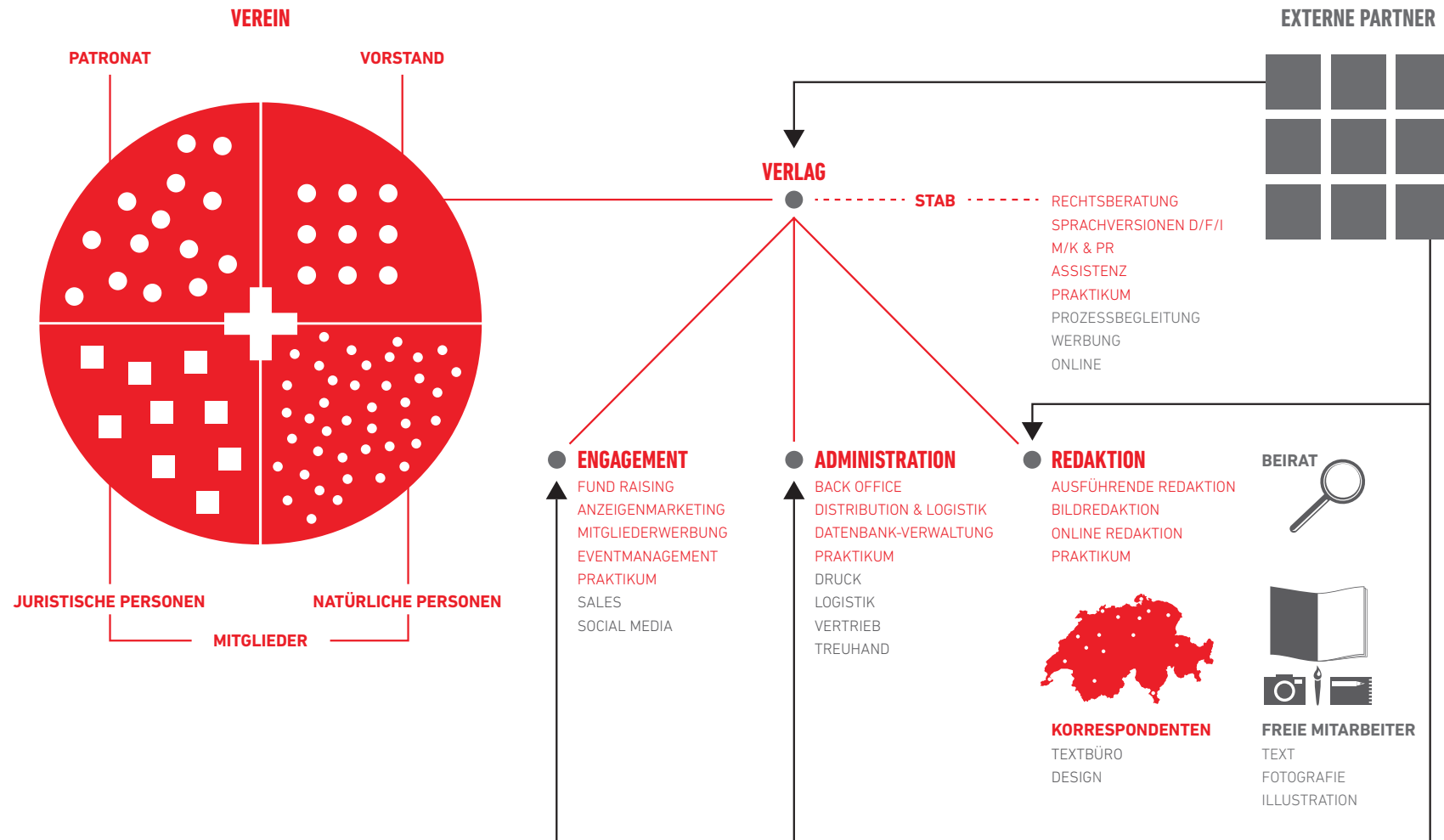












## MILESTONES

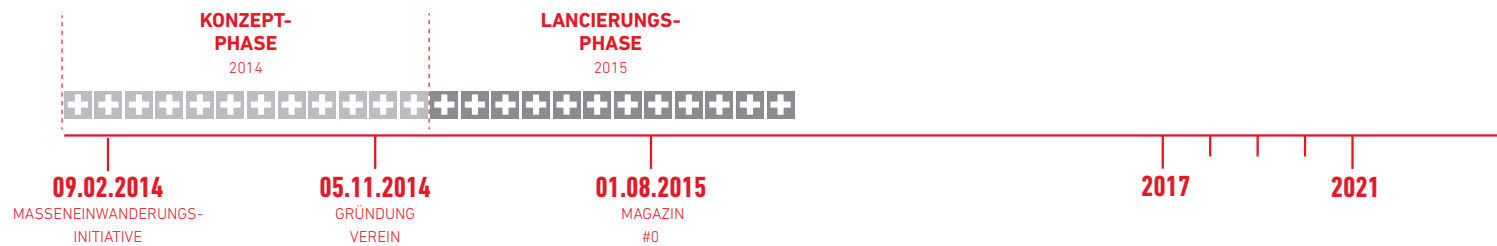
Nullnummer im Sommer 2015

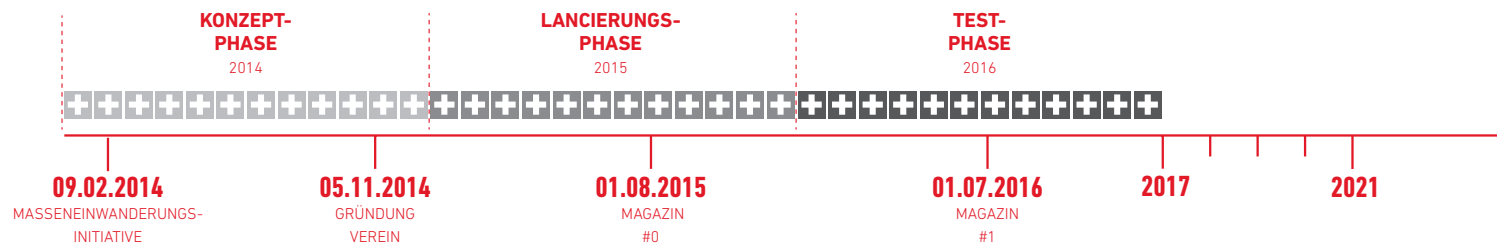
Start # 1 ab Sommer 2016

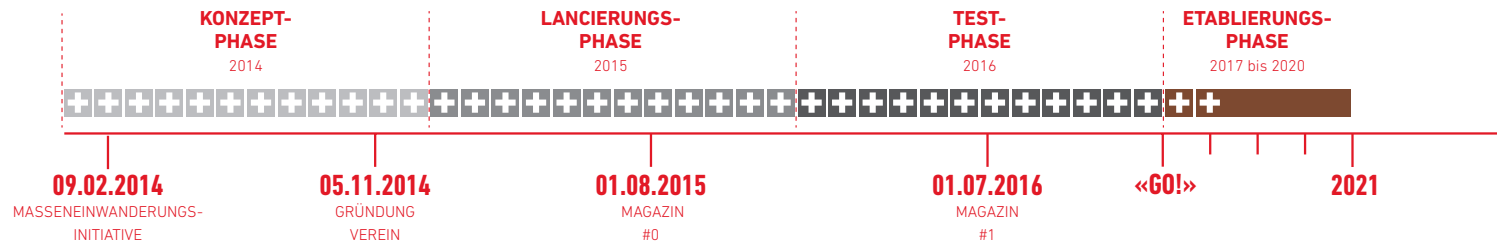
4.5 Jahre Etablierung

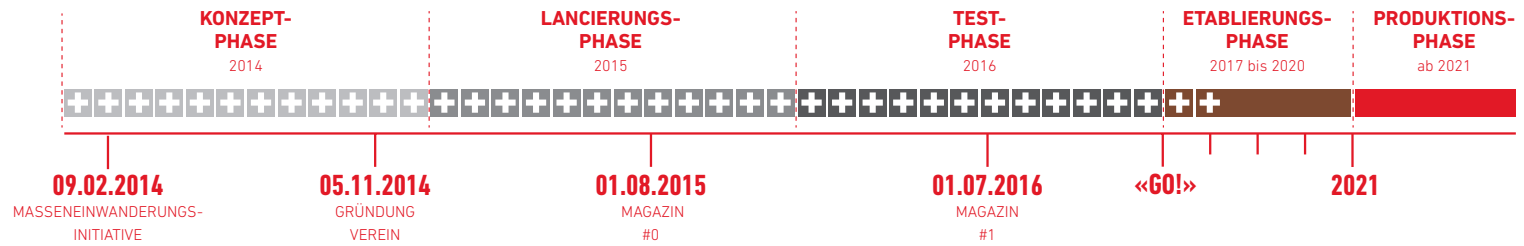












## MITTELBESCHAFFUNG

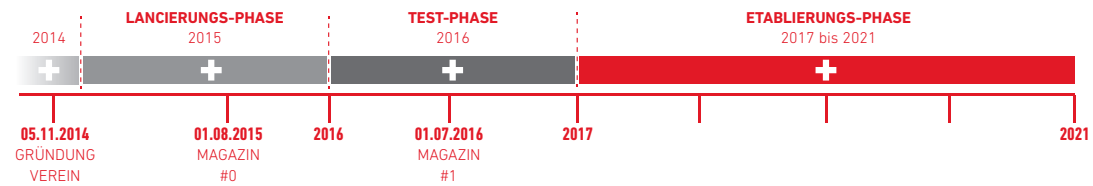
Spenden - Crowdfunding, Events & Aktionen

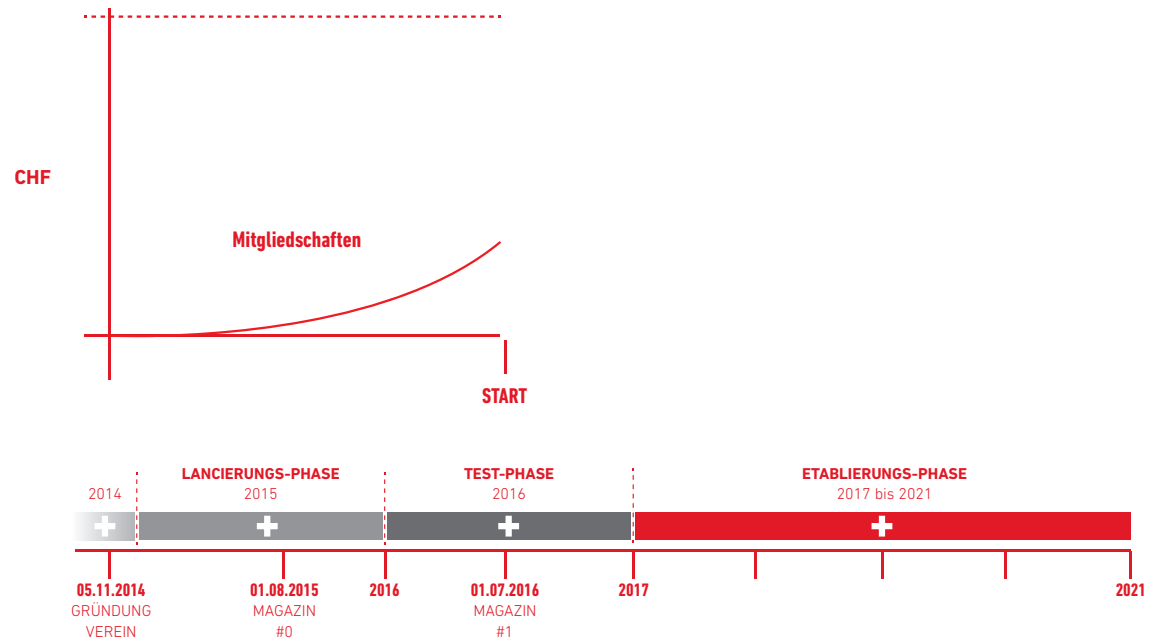
institutionelle & private Vereinsmitglieder

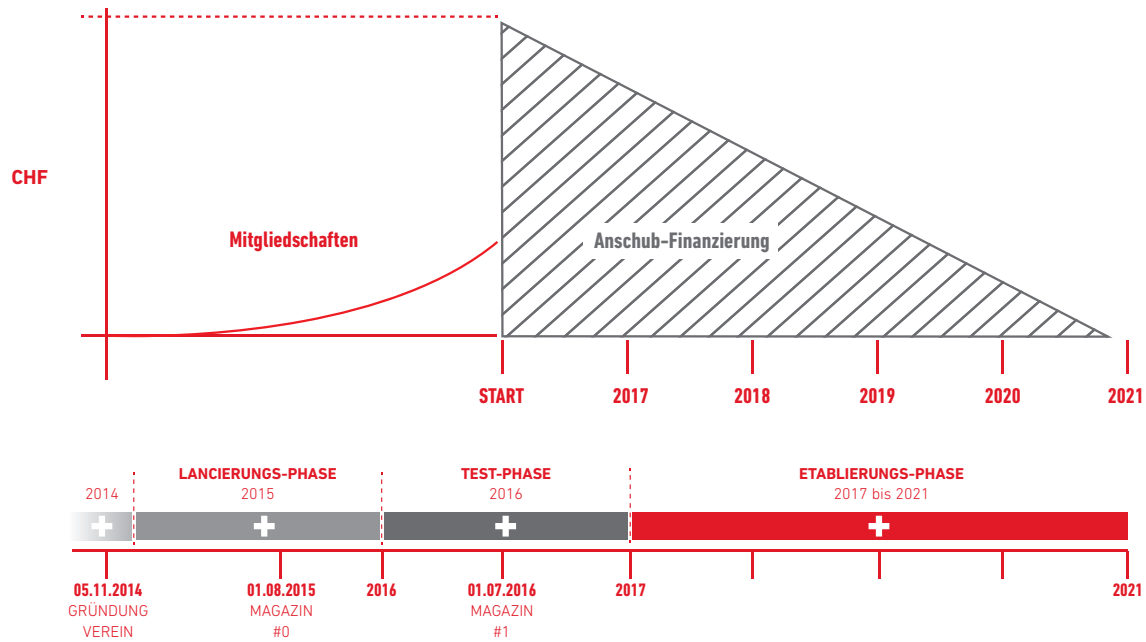
Werbung in verschiedener Form

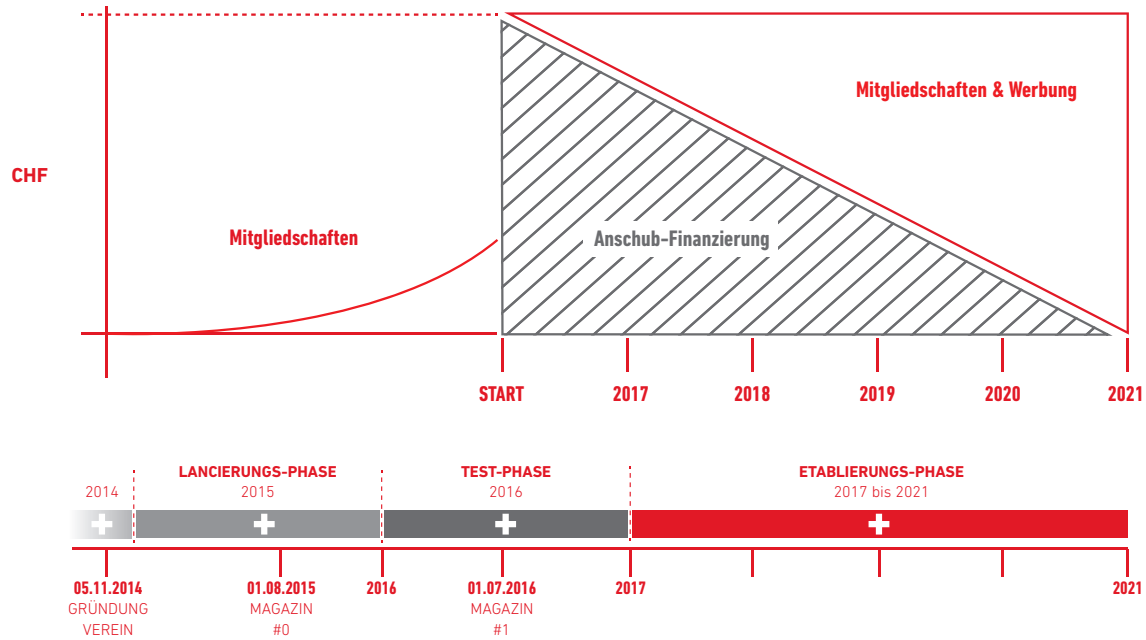
Stiftungen und Gönner

Darlehen mit Zins









ENDE

---



Postkonto  
**89 - 278 960 - 0**  
Trägerverein **HELVEZIN**, 3000 Bern